

ABSTRAK

Innisfree adalah salah satu merek asal Korea Selatan yang bergerak di bidang kosmetik dan perawatan wajah yang terbuat dari bahan alami dan organik. Merek terkenal Innisfree adalah keindahan alam Korea yang menawarkan produk kecantikan yang terinspirasi oleh dan dibuat dari bahan-bahan alami dari pulau Jeju. Jadi para peneliti bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan seberapa besar analisis faktor dari faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yang bebas kosmetik.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu kualitas produk (X 1), kinerja, Keandalan, kesesuaian, Fiktur dengan spesifikan, daya tahan, kemudahan servis, estetika, kualitas olahan, pencitraan merek (X 2) citra, pencitraan pengguna, pencitraan produk harga (X 3) deskripsi harga harga kualitas, kesesuaian, daya saing harga, kesesuaian harga dengan manfaat, dan promosi (X 4), periklanan, promosi penjualan, pengalaman acara, mediamarketing online dan sosial, pemasaran seluler, pemasaran langsung dan data, penjualan pemasaran .

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif yang digunakan adalah persial dan kausal. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif, metode analisis dan analisis regresi linier berganda. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode non-probability sampling dengan sampel sebanyak 100 responden dan populasi tidak diketahui dengan pasti.

Berdasarkan hasil analisis empat variabel independen Variabel (X) yang terdiri dari (X 1), citra merek (X 2) (X 3) promosi (X 4) terhadap variabel dependen (Y) keputusan pembelian dapat dilihat dalam perhitungan koefisien Determinasi (R^2), yaitu sebesar 0,766 atau 76,2%. Sedangkan sisanya 23,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Independen (X) yang terdiri dari promosi kualitas produk (X 1), citra merek (X 2) (X 3) (X 4) secara bersamaan dalam efek yang sama atau simultan dari keputusan pembelian kosmetik secara signifikan terhadap innisfree adalah.

Kata kunci: keputusan pembelian, citra merek, harga, promosi.