

ABSTRAK

Rokok telah menjadi konsumsi rutin bagi mayoritas masyarakat Indonesia. Konsumen rokok sudah merambah berbagai kalangan dari orang tua sampai anak-anak baik laki ataupun perempuan. Tetapi dalam beberapa tahun terakhir terjadi fenomena baru dimasyarakat Indonesia, yaitu penggunaan rokok elektrik (*vape*) yang sudah dikonsumsi berbagai kalangan di Indonesia baik pria maupun wanita.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana preferensi konsumen terhadap pemilihan rokok elektrik pada konsumen *Vape Hitz Store* di Bandung. Metode penelitian ini menggunakan metode Analisis Hirarki Proses dengan sampel 33 orang.

Berdasarkan hasil penelitian yang menggunakan metode Analisis Hirarki Proses yang terdiri dari 5 kriteria (harga, rasa, bentuk fisik rokok elektrik, kadar nikotin, netto kemasan) dan terdiri dari 3 alternatif (*vape strom puma*, *wismec predator*, *pusaka prabu kit*) maka konsumen rokok elektrik pada *Vape Hitz* akan memilih *Vape Strom Puma* sebagai rokok elektrik yang diminati konsumen dengan bobot prioritas tertinggi 0,4978 kemudian prioritas kedua adalah *Wismec Predator* memiliki bobot prioritas 0,2499 dan prioritas ketiga yaitu *Pusaka Prabu Kit* dengan bobot 0,2496. Dari vector eigen terlihat bahwa kriteria harga menjadi alasan konsumen membeli rokok elektrik (*vape*) dengan bobot prioritas tertinggi 0,27.

Kata Kunci: Preferensi konsumen, Rokok Elektrik, Analisis Hirarki Proses