

## ABSTRAK

Donat Madu Cihanjuang cabang Cikajang merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang kuliner dengan konsep *Open Kitchen*, produk *fresh* tiap harinya. Donat Madu Cihanjuang membuka outlet pertamanya di **Jl. Cihanjuang No. 158A Cimahi, Jawa Barat** dan mengalami peningkatan penjualan setiap tahunnya juga semakin banyak dengan kerjasama para pemilik gerai. Melihat fakta tersebut, calon pemilik gerai ingin membuka cabang Donat Madu Cihanjuang pada lokasi baru yang strategis dan terpilihlah Cikajang sebagai lokasi pembukaan cabang baru Donat Madu Cihanjuang. Dalam penelitian ini aspek pasar didapatkan dengan menyebar kuesioner kepada 312 responden yang berada di berbagai kecamatan Garut yang berumur 15-40 tahun untuk mengetahui berapa banyak pasar potensial, pasar tersedia, dan pasar sasaran. Sedangkan untuk aspek teknis dan finansial digunakan data sekunder yang didapat dari berbagai sumber. Hasil penyebaran kuesioner menunjukkan persentase pasar potensial sebesar 83%, pasar tersedia 95,77%, dan untuk pasar sasaran perusahaan membidik 5% dari pasar tersedia. Hasil perhitungan finansial menunjukkan bahwa nilai NPV untuk periode 2018-2022 adalah Rp1,057,161,479,- persentase IRR sebesar 66,43%, dan PBP 1,221 tahun. IRR yang diperoleh lebih besar dari nilai MARR yaitu 15% dan NPV bernilai positif. Dari parameter tersebut, maka pembukaan cabang Donat Madu Cihanjuang Cikajang dapat dikatakan layak.