

DAFTAR TABEL

Tabel I.I Keluhan terhadap Layanan <i>Store Guteninc</i>	3
Tabel II.1 Perbandingan Metode.....	7
Tabel II.2 Nilai Pengali Kategori Kano	10
Tabel II.3 Simbol Pada Matriks Korelasi.....	11
Tabel II.4 Format <i>Decision Matrices</i>	13
Tabel II.4 Format <i>Decision Matrices</i> (Lanjutan)	14
Tabel II.5 Penelitian Terdahulu	16
Tabel II.5 Penelitian Terdahulu (Lanjutan).....	17
Tabel III. 1 Kategori <i>Direction of Goodness</i>	23
Tabel III.2 Nilai Korelasi <i>true customer needs</i> dan Karakter Teknis Gutteninc	23
Tabel III.3 Simbol Korelasi antar <i>true customer needs</i> dan Karakter Teknis	
24	
Tabel IV.1 Pengkodean <i>True Customer Needs</i>	28
Tabel IV.1 Pengkodean <i>True Customer Needs</i> (lanjutan)	29
Tabel IV.2 NKP dan Kategori Kano	29
Tabel IV.2 NKP dan Kategori Kano (lanjutan).....	30
Tabel IV.3 Nilai <i>adjusted importance</i>	31
Tabel IV.3 Nilai <i>adjusted importance</i> (Lanjutan).....	32
Tabel IV.4 <i>Adjusted importance percentage</i> dan <i>ranking</i>	32
Tabel IV.4 <i>Adjusted importance percentage</i> dan <i>ranking</i> (Lanjutan).....	33
Tabel IV.5 Karakteristik Teknis	33
Tabel IV.5 Karakteristik Teknis (lanjutan)	34
Tabel IV.5 Karakteristik Teknis (lanjutan)	35
Tabel IV.6 <i>Direction of Goodness</i>	36
Tabel IV.7 Satuan Karakteristik Teknis	39
Tabel IV.7 Satuan Karakteristik Teknis (Lanjutan).....	40
Tabel IV.8 Target Karakteristik Teknis.....	40
Tabel IV.8 Target Karakteristik Teknis.....	41

Tabel IV.9 Nilai <i>Probability</i> dan <i>Column Weight</i> Karakteristik Teknis	42
Tabel IV.10 Nilai <i>Probability</i> dan <i>Column Weight</i> Karakteristik Teknis	43
Tabel IV.11 Pemenuhan Target Karakteristik Teknis.....	44
Tabel IV.12 Konsep Pengembangan	45
Tabel IV.12 Konsep Pengembangan (lanjutan)	46
Tabel IV. 12 Matriks Penilaian Konsep.....	47
Tabel IV.13 Critical Part.....	48
Tabel IV.13 <i>Critical Part</i> (Lanjutan)	49
Tabel IV.14 <i>Critical Path Direction of Goodness</i>	49
Tabel IV.14 <i>Critical Part Direction of Goodness</i> (Lanjutan)	50
Tabel IV.15 Target <i>Critical Part</i>	52
Tabel IV.16 Critical Part Probability dan Column Weight.....	53
Tabel IV.17 Critical Part Column Weight Percentage dan Ranking	54
Tabel V.1 Prioritas Atribut Kebutuhan berdasarkan nilai <i>adjusted Importance</i>	56
Tabel V.1 Prioritas Atribut Kebutuhan berdasarkan nilai <i>adjusted Importance</i> (Lanjutan).....	57
Tabel V.2 Karakteristik Teknis dan <i>Direction of Goodness</i>	58
Tabel V.2 Karakteristik Teknis dan <i>Direction of Goodness</i> (Lanjutan).....	59
Tabel V.3 Perbandingan Karakteristik Teknis Guteninc dengan Kompetitor Brodo 61	
Tabel V.3 Perbandingan Karakteristik Teknis Guteninc dengan Kompetitor Brodo (Lanjutan)	62
Tabel V.3 Perbandingan Karakteristik Teknis Guteninc dengan Kompetitor Brodo (Lanjutan)	63
Tabel V.4 Alasan Target Karakteristik Teknis.....	64
Tabel V.4 Alasan Target Karakteristik Teknis (Lanjutan).....	65
Tabel V.4 Alasan Target Karakteristik Teknis (Lanjutan).....	66
Tabel V.5 <i>Ranking</i> Karakteristik Teknis dan Pemenuhan Target.....	68
Tabel V.6 Prioritas Pengembangan Karakteristik Teknis.....	69
Tabel V.7 Critical Part dan <i>Direction of Goodness</i>	70
Tabel V.7 Critical Part dan <i>Direction of Goodness</i> (Lanjutan)	71

Tabel V.7 Critical Part dan Direction of Goodness (Lanjutan)	72
Tabel V.8 Perbandingan <i>Critical Part</i>	74
Tabel V.8 Perbandingan <i>Critical Part</i> (Lanjutan)	75
Tabel V.8 Perbandingan <i>Critical Part</i> (Lanjutan)	76
Tabel V.8 Perbandingan <i>Critical Part</i> (Lanjutan)	77
Tabel V.9 Target <i>Critical Part</i>	78
Tabel V.9 Target <i>Critical Part</i> (Lanjutan)	79
Tabel V.9 Target <i>Critical Part</i> (Lanjutan)	80
Tabel V.9 Target <i>Critical Part</i> (Lanjutan)	81
Tabel V.9 Target <i>Critical Part</i> (Lanjutan)	82
Tabel V.10 Pemenuhan Target <i>Critical Part</i>	84
Tabel V.10 Pemenuhan Target <i>Critical Part</i> (Lanjutan).....	85
Tabel V.11 Prioritas Peningkatan Kualitas <i>Critical Part</i>	85
Tabel V.11 Prioritas Peningkatan Kualitas <i>Critical Part</i> (Lanjutan).....	86
Tabel V.12 Rekomendasi Penambahan Jumlah Pasang Sepatu per <i>season</i> dengan <i>forecasting</i>	86
Tabel V.12 Rekomendasi Penambahan Jumlah Pasang Sepatu per <i>season</i> dengan <i>forecasting</i> (Lanjutan)	87
Tabel V.13 Rekomendasi Pembekalan Karyawan.....	87
Tabel V.14 Rekomendasi Prosedur Garansi	88
Tabel V.15 Rekomendasi Standar <i>Customer Service Store</i>	89
Tabel V.16 Rekomendasi <i>Design</i> buku	90
Tabel V.18 Rekomendasi Standar Produk	90
Tabel V.19 Rekomendasi Standar <i>Display</i> Produk.....	91
Tabel V.20 Rekomendasi Pembuatan <i>Sign</i>	91
Tabel V.21 Rekomendasi Akhir.....	92
Tabel V.21 Rekomendasi Akhir (Lanjutan)	93
Tabel V.21 Rekomendasi Akhir (Lanjutan).....	94
Tabel V.21 Rekomendasi Akhir (Lanjutan).....	95
Tabel V.22 Rekomendasi untuk Keluhan Pelanggan	95
Tabel V.22 Rekomendasi untuk Keluhan Pelanggan (Lanjutan)	96