

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, pertolongan dan karunia-Nya kepada penulis sehingga Tugas Akhir yang berjudul “Usulan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan RM Ibu Haji Ciganea Serang dengan Menggunakan Metode *Quantitative Strategic Plannig Matrix* (QSPM)” ini dapat diselesaikan dengan baik sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi sarjana Teknik Industri di Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom.

Penelitian ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan doa, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Nur Rochman Achmad dan Ibu Dewi Rosmaladewi, yang selalu membimbing, mendukung, memberi semangat dan masukan, mendoakan dan mencintai sepenuh hati. Terima kasih atas segala yang telah diberikan bagi penulis baik moril ataupun materil untuk berusaha menjadi yang terbaik
2. Bapak Budi Praptono, IR, MM. dan Ibu Maria Dellarosawati Idawicaksakti, ST.,MBA. Selaku pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu dan memberikan bimbingan untuk penulis dengan segala masukan dan ilmunya
3. Seluruh dosen dan staf admin Fakultas Rekayasa Industri yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
4. Bapak H. Ir. Kodrat Hamimbar selaku pemilik RM Ibu Haji Ciganea Serang yang dengan sangat sabar membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian dan sangat membantu dalam pengumpulan data.
5. Tias Adiwijaya selaku teman seperjuangan tugas akhir 2012. Telah memberikan masukan, saran dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

6. Dewi Puspitasari yang selalu ada dibalik layar pencapaian penulis dan yang selalu memberikan dorongan dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, termasuk dalam pengerjaan serta isi dan konten yang terdapat dalam penelitian Tugas Akhir ini. Semoga penelitian ini dapat memberi manfaat bagi perkembangan ilmu Teknik Industri dan Pembaca.

Bandung, Februari 2019