

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gary dan Kotler, Philip . 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Bennett, P.d. 1988. *Disctionary of Marketing Terms*. New York : The American Marketing Association.
- Porter, M. E. (1991). Strategi Bersaing. Teknik Menganalisis Industri Dan Pesaing. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Porter, Michael E, 1993. Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul. Cetakan ke 2. Jakarta, Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William, J. 1997. *Fundamental of Marketing*. Edisi Bahasa Indonesia Terjemahan oleh F.X. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Supriyono, R.A., 1990. Akuntansi Biaya, Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan., edisi ke 2, Buku 2, Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Umar, Husein. (2001). Strategic Management in Action: Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep.