

## DAFTAR ISTILAH

Strength	Kondisi internal yang menjadi pendorong keberhasilan meraih posisi unggul untuk mencapai tujuan
Weakness	Kondisi Internal yang menghambat keberhasilan dalam pencapaian tujuan
Opportunities	Kondisi eksternal yang menjadi pendorong keberhasilan dalam pencapaian tujuan
Threats	Kondisi eksternal yang menghambat keberhasilan pencapaian tujuan
Product	Komponen utama yang mendasari pemasaran suatu perusahaan
Price	Harga, merupakan satuan moneter atau ukuran
Promotion	Tahapan memperkenalkan suatu produk kepada masyarakat
Place	Jaringan organisasi yang melakukan fungsi-fungsi yang menghubungkan produsen dengan pengguna akhir
People	Pelaku yang memainkan peran dalam perusahaan
Process	Prosedur actual, mekanisme dan aliran aktifitas yang digunakan untuk menyampaikan usaha
Physical Evidence	Lingkungan fisik tempat layanan diberikan