

**USULAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN RM IBU HAJI CIGANEA
SERANG DENGAN MENGGUNAKAN METODE
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)**

TUGAS AKHIR

Oleh:

MUH HAFIDZ HIKMATURRAHMAN

1102120247



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2019