

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Jumlah <i>Café</i> dan Restoran Di Kota Bandung Pada Tahun 2009-2013.	2
Tabel I. 1 Data Jumlah <i>Café</i> Di kota Bandung Pada Tahun 2009-2013.	2
Tabel I. 2 Jenis Keluhan dan Perbandingan Dengan Kompetitor.	3
Tabel II. 1 Perbandingan QFD Dengan Metode Lain.	8
Tabel II. 2 Definisi QFD Dari Beberapa Ahli.	9
Tabel II. 3 Definisi QFD Dari Beberapa Ahli (Lanjutan).....	10
Tabel II. 4 <i>Inter-Relationships</i>	13
Tabel II. 5 <i>Inter-Relationships</i> (Lanjutan)	14
Tabel II. 6 Simbol Matriks Korelasi	15
Tabel II. 7 Penilaian Konsep.....	16
Tabel IV.1 Tabel Kode <i>True Customer Needs</i>	28
Tabel IV.2 NKP dan Kategori Kano	29
Tabel IV.3 Tabel Nilai <i>Adjusted Importance</i>	30
Tabel IV.4 Tabel Nilai <i>Adjusted Importance</i> dan <i>Ranking</i>	31
Tabel IV.4 Karakteristik Teknis.....	31
Tabel IV.5 Karakteristik Teknis (Lanjutan).....	32
Tabel IV. 6 Kategori <i>Direction of Goodness</i>	33
Tabel IV. 7 <i>Direction of Goodness</i> Tiap Karakteristik Teknis	33
Tabel IV.8 Nilai Tingkat Korelasi <i>true customer needs</i> dengan Karakteristik Teknis	34
Tabel IV. 9 Simbol Korelasi antar Karakteristik Teknis	35
Tabel IV. 10 Satuan Karakteristik Teknis.....	36
Tabel IV.12 Target Karakteristik Teknis	37
Tabel IV.13 Target Karakteristik Teknis (Lanjutan)	38
Tabel IV.14 Nilai <i>Probability</i> dan <i>Column Weight</i> Karakteristik Teknis.....	39
Tabel IV.15 Percentage <i>Column Weight</i> dan <i>Ranking</i>	40
Tabel IV. 16 Pemenuhan Target Karakteristik Teknis	41
Tabel IV.17 Konsep Pengembangan.....	42
Tabel IV.18 Konsep Pengembangan (Lanjutan).....	43

Tabel IV.19 Matriks Penyaringan Konsep.....	44
Tabel IV.20 <i>Critical Part</i>	45
Tabel IV.21 <i>Critical Part</i> (Lanjutan).....	46
Tabel IV.22 <i>Directions of Goodness</i> Setiap <i>Critical Part</i>	46
Tabel IV.23 <i>Directions of Goodness</i> Setiap <i>Critical Part</i> (Lanjutan).....	47
Tabel IV.24 Target <i>Critical Part</i>	48
Tabel IV.25 Target <i>Critical Part</i>	49
Tabel IV. 26 <i>Probability</i> dan <i>Column Weight Critical Part</i>	49
Tabel IV. 27 <i>Probability</i> dan <i>Column Weight Critical Part</i> (Lanjutan).....	50
Tabel IV.28 <i>Ranking Critical part</i>	51
Tabel V.1 Daftar <i>True Customer Needs</i>	52
Tabel V.2 Daftar <i>True Customer Needs</i> (Lanjutan).....	53
Tabel V.3 Prioritas Atribut Kebutuhan Berdasarkan Nilai <i>Adjusted Importance</i>	53
Tabel V.4 Prioritas Atribut Kebutuhan Berdasarkan Nilai <i>Adjusted Importance</i> (Lanjutan).....	54
Tabel V. 5 Perbandingan Karakteristik Teknis <i>Yellow Truck Cafe</i> dengan Kompetitor	61
Tabel V. 6 Perbandingan Karakteristik Teknis <i>Yellow Truck Cafe</i> dengan Kompetitor (Lanjutan).....	62
Tabel V. 7 Perbandingan Karakteristik Teknis <i>Yellow Truck Cafe</i> dengan Kompetitor (lanjutan).....	63
Tabel V. 8 Perbandingan Karakteristik Teknis <i>Yellow Truck Cafe</i> dengan Kompetitor (Lanjutan).....	64
Tabel V.9 Alasan Penentuan Target Karakteristik.....	65
Tabel V.10 Alasan Penentuan Target Karakteristik (Lanjutan).....	66
Tabel V.11 Alasan Penentuan Target Karakteristik (Lanjutan).....	67
Tabel V. 12 Urutan <i>Ranking</i> dan Pemenuhan Target	69
Tabel V. 13 Urutan <i>Ranking</i> dan Pemenuhan Target (Lanjutan)	70
Tabel V. 14 Prioritas Pengembangan Karakteristik Teknis.....	72
Tabel V.15 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> MTB.....	74
Tabel V.16 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> TB.....	75
Tabel V.17 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> TB (Lanjutan)	76

Tabel V.18 <i>Benchmarking Critical Part</i>	75
Tabel V.19 <i>Benchmarking Critical Part (Lanjutan)</i>	76
Tabel V.20 <i>Benchmarking Critical Part (Lanjutan)</i>	77
Tabel V.21 <i>Benchmarking Critical Part (Lanjutan)</i>	78
Tabel V.22 Alasan Penentuan Target <i>Critica Part</i>	78
Tabel V.23 Alasan Penentuan Target <i>Critica Part (Lanjutan)</i>	79
Tabel V.24 Alasan Penentuan Target <i>Critica Part (Lanjutan)</i>	80
Tabel V.25 Alasan Penentuan Target <i>Critica Part (Lanjutan)</i>	81
Tabel V.26 Prioritas Pengembangan <i>Critical Part</i>	83
Tabel V.27 Prioritas Pengembangan <i>Critical Part (Lanjutan)</i>	84
Tabel V.28 Prioritas Pengembangan <i>Critical Part (Lanjutan)</i>	85
Tabel V.29 Prioritas Pengembangan <i>Critical Part</i>	85
Tabel V.30 Rekomendasi Memiliki Sarana Permainan 1 Meja 1 Permainan.....	86
Tabel V.31 Rekomendasi Memiliki Sarana Permainan Papan dan Permainan Kartu	87
Tabel V.32 Rekomendasi Melakukan Penambahan Soda denga Tingkat Kelembutan 3 dari 5	87
Tabel V.33 Rekomendasi Melakukan Pergantian dan Penambahan Kursi.....	88
Tabel V.34 Rekomendasi Menambahkan Hiasan Untuk Setiap Sudut Ruangan	88
Tabel V.35 Rekomendasi Persentase 65% Untuk Ukuran Gambar dan 35% Untuk <i>List Menu</i>	89
Tabel V.36 Rekomendasi Adanya Penambahan Router Untuk Setiap Ruangan.....	89
Tabel V.37 Rekomendasi Adanya Fasilitas Penitipan Helm	90
Tabel V.38 Rekomendasi Menyediakan Lemari Untuk Penitipan Helm Dengan Kapasitas 50 Helm	90
Tabel V.39 Rekomendasi Akhir.....	91
Tabel V.40 Rekomendasi Akhir (Lanjutan).....	92
Tabel V.41 Rekomendasi Akhir (Lanjutan).....	93
Tabel V.42 Rekomendasi Pada <i>True Customer Needs</i>	93
Tabel V.43 Rekomendasi Pada <i>True Customer Needs (Lanjutan)</i>	94
Tabel V.44 <i>Cost and Benefit</i> Rekomendasi Akhir.....	95
Tabel V.45 <i>Cost and Benefit</i> Rekomendasi Akhir (Lanjutan).....	96
Tabel V.46 <i>Cost and Benefit</i> Rekomendasi Akhir (Lanjutan).....	97