

**STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS *SWOT*
DENGAN METODE *MATRIKS IE* PADA PENJUALAN *COMBINE*
MULTIKOMODITAS DI BAGIAN DEPARTMEN PENJUALAN PT
PINDAD**

TUGAS AKHIR

Oleh :

FAUZAN HAEQAL ARIFIN

1102130255



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2018**