

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERTANYAAN ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR ISTILAH .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Perumusan masalah .....	5
I.3    Tujuan Penelitian .....	5
I.4    Batasan Masalah .....	6
I.5    Manfaat Penelitian .....	6
I.6    Sistematika Penulisan .....	6
Bab II .....	8
KAJIAN PUSTAKA .....	8
II.1    Organisasi .....	8
II.2    Pengukuran Kinerja Perusahaan .....	8
II.2.1    Pengertian Kinerja .....	8

II.2.2	Tujuan dan Manfaat Pengukuran Kinerja .....	9
II.2.3	Pengertian Pengukuran Kinerja menurut Perspektif Tradisional .....	11
II.3	<i>Balanced Scorecard</i> .....	12
II.3.1	Pengertian <i>Balanced Scorecard</i> .....	12
II.3.2	Konsep <i>Balanced Scorecard</i> .....	13
II.3.3	Keunggulan <i>Balanced Scorecard</i> .....	15
II.3.4	Perspektif <i>Balanced Scorecard</i> .....	17
II.3.5	Pengukuran Kinerja Dengan Metode <i>Balanced ScoreCard</i> .....	23
II.4	<i>Key Performance Indicator (KPI)</i> .....	25
II.5	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	26
II.6	Penelitian Terdahulu .....	27
BAB III	.....	29
METODELOGI PENELITIAN	.....	29
III.1	Model Konseptual.....	29
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah .....	30
III.2.1	Tahapan Penelitian Awal.....	32
III.2.2	Tahapan Pengumpulan Data.....	33
III.2.3	Data Eksisting Perusahaan .....	34
III.2.4	Tahap Pengolahan Data .....	34
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	36
BAB IV	.....	37
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	.....	37
IV.1	Profil Perusahaan .....	37
IV.1.1	Sekilas Mengenai PT. Greeneration Indonesia .....	37

IV.1.2	Struktur Organisasi .....	39
IV.2	Pengumpulan Data.....	39
IV.2.1	Identifikasi Kondisi Internal dan Eksternal Perusahaan Berdasarkan <i>Strength, Weakness, Oppurtunity, Threats</i> (SWOT).....	39
IV.3	Pengolahan Data .....	41
IV.3.1	Penyusunan Matriks SWOT.....	41
IV.3.2	Strategi Perusahaan Berdasarkan SWOT .....	42
IV.3.3	Critical Succes Factor .....	44
IV.3.4	Key Performance Indicator (KPI).....	49
IV.3.5	Peta Strategis.....	59
IV.3.6	Pembobotan Menggunakan <i>Analytical Hierarchy Process</i> .....	62
BAB V	.....	72
ANALISIS	.....	72
V.1	Analisis Perancangan CSF dan KPI.....	72
V.1.1	Perspektif Keuangan .....	73
V.1.2	Perspektif Pelanggan.....	74
V.1.3	Perspektif Proses Bisnis Internal .....	75
V.1.4	Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran .....	76
V.2	Analisis Pembobotan Menggunakan AHP .....	77
V.3	Analisis Perbandingan .....	81
V.3.1	Analisis Perbandingan Perancangan Menggunakan BSC .....	81
BAB VI	.....	83
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	83
VI.1	Kesimpulan .....	83

VI.2	Saran .....	84
VI.2.1	Saran untuk PT. Greeneration Indonesia.....	84
VI.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	84
	Daftar Pustaka .....	85
	LAMPIRAN .....	87