

ABSTRAK

Penerapan *smart technology* harus dilakukan untuk mencapai pembelajaran inovatif dan menjawab tantangan era revolusi industri 4.0. Universitas Telkom, khususnya di Fakultas Rekayasa Industri telah menerapkan konsep *e-learning* di beberapa mata kuliah. Namun, beberapa mata kuliah belum diterapkan *e-learning* salah satunya adalah mata kuliah manajemen proyek. Jumlah materi yang sangat banyak membuat mahasiswa kesulitan memahami materi manajemen proyek.

Perancangan konten *e-learning* sangat penting karena akan berpengaruh pada pemahaman mahasiswa terhadap mata kuliah manajemen proyek. Penulis melakukan penelitian terhadap perancangan konten *e-learning* pada *project procurement knowledge* yang sangat penting di manajemen proyek. Adapun media yang terpilih untuk membuat *e-learning* adalah melalui video. Langkah pertama yang dilakukan sebelum membuat video adalah membuat *project management plan*. Perencanaan dapat menjaga proyek tetap terkendali dan membantu semua orang untuk berpartisipasi dengan cara yang benar. Untuk memenuhi harapan pengguna, diperlukan *design sprint* untuk mengumpulkan ide dari anggota tim dan digunakan dalam pengembangan konten *e-learning*.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah terdapat peningkatan perfomansi mahasiswa sesudah menonton video learning terhadap materi *project procurement knowledge*. Hal ini dibuktikan melalui survei yang diberikan kepada mahasiswa melalui *google form*. Oleh karena itu, dengan adanya perancangan konten *e-learning* ini diharapkan akan meningkatkan keinginan dan pemahaman mahasiswa untuk mempelajari materi *project procurement knowledge*.

Kata kunci : *e-learning, project management plan, design sprint, student performance*.