

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei Komunikasi Pemasaran Terpadu	9
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei Brand Awareness	12
Tabel 2.1 Jurnal Nasional	26
Tabel 2.2 Jurnal Internasional	32
Tabel 2.3 Skripsi Terdahulu	37
Tabel 3.1 Variabel Operasional	46
Tabel 3.2 Skala Likert	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Valid X	54
Tabel 3.2 Hasil Uji Valid Y	55
Tabel 4.1 Tanggapan Responden mengenai Iklan	67
Tabel 4.2 Tanggapan Responden mengenai Promosi penjualan	70
Tabel 4.3 Tanggapan Responden mengenai Humas	74
Tabel 4.4 Tanggapan Responden mengenai Penjualan pribadi	76
Tabel 4.5 Tanggapan Responden mengenai Pemasaran Langsung	78
Tabel 4.6 Tanggapan Responden mengenai Interaktif	80
Tabel 4.7 Tanggapan Responden mengenai Acara dan Pengalaman	82
Tabel 4.8 Tanggapan Responden mengenai KPT	84
Tabel 4.9 Tanggapan Responden mengenai <i>Unaware of Brand</i>	85
Tabel 4.10 Tanggapan Responden mengenai <i>Brand Recognition</i>	87
Tabel 4.11 Tanggapan Responden mengenai <i>Brand Recall</i>	88
Tabel 4.12 Tanggapan Responden mengenai <i>Top of Mind</i>	90
Tabel 4.13 Tanggapan Responden mengenai <i>brand awareness</i>	92
Tabel 4.14 <i>Table one sample kolgomorov</i>	95
Tabel 4.15 Hasil Uji MultiKolinieritas	96
Tabel 4.16 Hasil Regresi Linier Berganda	97
Tabel 4.17 Uji hipotesis secara simultan	100
Tabel 4.18 Uji hipotesis secara parsial	102
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi	104