

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo OVO.....	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia .....	3
Gambar 1.3 Peningkatan transaksi <i>e-money</i> di Indonesia .....	4
Gambar 1.4 Uang Elektronik Terpopuler di Indonesia 2017.....	5
Gambar 1.5 Hasil Survei OVO .....	6
Gambar 1.6 Promo OVO .....	8
Gambar 2.1 Bauran Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	19
Gambar 2.2 Dimensi Ekuitas .....	22
Gambar 2.3 Piramida Kesadaran Merek .....	23
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....	43
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	50
Gambar 3.2 Persentase Garis Kuantum .....	58
Gambar 4.1 Karakteristik berdasarkan Usia .....	63
Gambar 4.2 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Gambar 4.3 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan.....	65
Gambar 4.4 Karakteristik berdasarkan Penghasilan .....	64
Gambar 4.5 Karakteristik berdasarkan Domisili .....	66
Gambar 4.6 Garis Kontinum Iklan .....	70
Gambar 4.7 Garis Kontinum Promosi Penjualan.....	73
Gambar 4.8 Garis Kontinum Hubungan Masyarakat .....	75
Gambar 4.9 Garis Kontinum Penjualan pribadi.....	78
Gambar 4.10 Garis Kontinum Pemasaran langsung .....	80
Gambar 4.11 Garis Kontinum Interaktif.....	82
Gambar 4.12 Garis Kontinum Acara dan pengalaman .....	84
Gambar 4.13 Posisi Variabel KPT pada garis kontinum .....	85
Gambar 4.14 Garis Kontinum <i>Unaware of brand</i> .....	86
Gambar 4.15 Garis Kontinum <i>Brand Recognition</i> .....	88
Gambar 4.16 Garis Kontinum <i>Brand Recall</i> .....	89
Gambar 4.17 Garis Kontinum <i>Top of Mind</i> .....	91
Gambar 4.18 Posisi Variabel <i>Brand Awareness</i> pada Kontinum .....	92
Gambar 4.19 Hasil Normalitas .....	93

Gambar 4.20 <i>Plot of Regretion</i> .....	94
Gambar 4.21 Diagram Pencar .....	96

