PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERHADAP BRAND AWARENESS PADA OVO

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

DEVI SILVIA TAMBUNAN

1501150251



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2019