

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2009. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsini. 1998. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bajari, Atwar. 2015. Metode Penelitian Komunikasi Prosedur, Tren, dan Etika. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Dharma, Surya. 2009. Manajemen Kinerja Falsafah Teori dan Penerapannya. Yogyakarta:Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. Kamus Komunikasi. Bandung : PT. Mandar Maju.
- Junaedi, Fajar. 2014. Manajemen Media Massa Teori, Aplikasi, dan Riset.. Yogyakarta: Buku Litera.
- Mangkunegara, AA. Anwar Prabu. 2009. Manajemen Sumber Daya Manusia. Perusahaan. Bandung : Rosda.
- McQuali, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhtadi, Asep Saeful. 2016. Pengantar Ilmu Jurnalistik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Philip, Kotler, & Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran, Cetakan Pertama, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2014. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Drs. Kustadi. 2007. Manajemen Pers Dakwah: Dari Perencanaan Hingga Pengawasan. Bandung: Marja.
- Suhandang, Drs. Kustadi. 2010. Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik. Bandung: Nuansa.
- Sumadiria, AS Haris. 2008. Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suryanto. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: CV Pustaka Setia. Nawiroh, Vera. 2016. Komunikasi Massa. Bogor: Ghalia Indonesia
- Spencer, Lyle M. And Signe M. Spencer. 1993. Competence Work: Model for Superior Performance. John Wiley and Sons, Inc
- Nawiroh, Vera. 2016. Komunikasi Massa. Bogor: Ghalia Indonesia.

**Jurnal:**

*Ayunita, Vidya. 2013. Strategi Manajemen Suara Merdeka Untuk Mempertahankan Eksistensi Perusahaan dalam Menghadapi Media Kompetitor di Jawa Tengah. Diambil dari <http://download.portalgaruda.org> (6 November 2017, 13.27 WIB).*

Indu Bal Krishna, Upadhyay. 2014. Effectiveness of Print and Electronic Media Advertisement: A Comparative Study. Diambil dari: <http://www.isca.in> (6 November 2017, 11.26 WIB).

*Isnaini, Muhamad. 2013. Strategi Branding Media Cetak Lokal Berbasis Komunitas: Studi Kasus Majalah Media Kawasan Kelapa Gading. Diambil dari: <http://jurnal.upnyk.ac.id> (1 Desember 2017, 20.58 WIB).*

John, Kishor dan Ritesh Tiwari. Print versus Digital Media – Teachers Perspective. Diambil dari: <https://www.mecon.nomadit.co.uk> (24 November 2017, 00.07 WIB).

*Nurliah, Andi Alimuddin dan Hasrullah . Konvergensi dan Kompetisi Media Massa dalam Memenangkan Pasar di Era Media Digital di Makassar. Diambil dari: <http://pasca.unhas.ac.id> (23 November 2017, 02.20 WIB).*

Nossek, Hillel, Hanna Adoni dan Galit Nimrod. 2015. Is Print Really Dying? The State of Print Media Use in Europe. Diambil dari <http://ijoc.org> (1 Desember 2017, 20.37 WIB).

*Sholahudin, 2013. Strategi Pengembangan Produk di Industri Media Cetak di Indonesia (Bertahan di Tengah Persaingan Media Online). Diambil dari <http://download.portalgaruda.org> (4 November 2017, 20.34 WIB)*

Rajendran, Lavanya dan Preethi Thesinghraj. 2011. The Impact of New Media in Traditional Media. Diambil dari <http://www.innovation.cc> (1 Desember 2017, 20.33 WIB).

**Skripsi:**

Annalina Hutahuruk, Gracia. 2017. MANAJEMEN REDAKSIONAL SURAT KABAR DI ERA DIGITAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA SURAT KABAR INILAH SURAT KABAR). Diambil dari <http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> (2 November 2017, 13:20 WIB)

Fauziah, Ririn. 2012. Minat Masyarakat dalam Menggunakan Media Massa. Diambil dari <http://repository.fisip-untirta.ac.id> (20 Januari 2017, 02:44 WIB).

Habibi, Reni Nuraini Putri. 2010. Manajemen Redaksi Harian Republika dalam Menghadapi Persaingan Industri Media Cetak. Diambil dari <http://repository.uinjkt.ac.id> (1 Desember 2016, 23.39 WIB).

Vinalina, 2014. Analisis Kinerja Continuity Terhadap Loyalitas (Survei pada pelanggan surat kabar Pikiran Rakyat pemegang membership card PR readers club di Kota Bandung). Diambil dari <http://repository.upi.edu> (3 November 2017, 02.48 WIB).