

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Identifikasi Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Kegunaan Teoritis	8
1.5.2. Kegunaan Praktis.....	8
1.6. Tahapan Penelitian	8
1.6.1. Tahap Orientasi.....	8
1.6.2. Tahap Eksplorasi.	9
1.6.3. Tahap Akhir	9
1.7. Waktu Dan Periode Penelitian.....	10
1.7.1. Periode Penelitian.....	10
1.7.2. Waktu Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Komunikasi Massa.....	11
a. Pengertian Komunikasi Massa	11
1.7.3. Jurnalistik	12
1.7.4. Media Cetak	15

1.7.5.	Strategi.....	17
2.1.5.	Manajemen	21
2.1.6.	Manajemen Redaksional.....	30
2.1.7.	Wartawan.....	32
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	34
2.3.	Kerangka Pemikiran	41
BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
3.1.	Paradigma Penelitian	42
3.2.	Metode Penelitian	43
3.3.	Objek dan Subjek Penelitian	44
3.3.1.	Objek Penelitian.....	44
3.3.2.	Subjek Penelitian.....	44
3.4.	Lokasi Penelitian	46
3.5.	Unit Analisis Data	46
3.6.	Informan Penelitian / Sampel	48
3.7.	Teknik Pengumpulan Data	48
3.8.	Teknik Analisis Data	49
3.9.	Teknik Keabsahan Data.....	50
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1.	Profil Informan	52
4.2.	Hasil Penelitian.....	54
4.3.	Pembahasan.....	69
BAB V	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1.	Kesimpulan.....	76
5.2.	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81