

## ABSTRAK

Kebutuhan masyarakat akan informasi membuat perusahaan media berkembang dan beralih menuju media *online*. Saat ini media *online* lebih digemari masyarakat karena kemudahan akses informasi dan informasi yang diberikan selalu baru. Namun di Kota Bandung, surat kabar masih di gemari hingga saat ini. Penjualan masih stabil dan terus melakukan inovasi terutama surat kabar Tribun Jabar yang saat ini surat kabar teratas di Bandung.

Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi seperti membaca literatur dari buku atau internet dan melakukan pengamatan baik terhadap portal berita Tribun Jabar maupun dengan surat kabar sendiri, lalu juga dengan melakukan wawancara terhadap tim redaksi Tribun Jabar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pencarian berita yang dilakukan oleh Tribun Jabar diawali dengan perencanaan berupa rapat proyeksi untuk berita terencana dan untuk berita yang terjadi dadakan akan diliput oleh para wartawan yang sedang berada di dekat lokasi kejadian atau oleh wartawan yang jobdesc-nya sesuai dengan kejadian tersebut. Pembuatan berita pada Tribun Jabar melalui alur wartawan, kemudian ke redaktur, lalu dikirim ke bagian desain, kemudian dikirim ke redaktur pelaksana, jika sudah sesuai, softcopy akan dikirim ke percetakan oleh IT untuk siap naik cetak. Tribun Jabar menjaga kualitas dan kredibilitas berita yang diterbitkan sebagai cara menjaga standar kualitas surat kabar.

Kata Kunci: Tribun Jabar, Strategi, Manajemen Redaksional, Surat Kabar