

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Oprasional Variabel.....	26
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	28
Tabel 3.3 Kategori Penilaian.....	33
Tabel 3.4 Uji Validitas.....	36
Tabel 3.5 Uji Validitas.....	37
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 3.7 Kriteria Nilai Korelasi.....	39
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	44
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4.5 Kategorisasi Persepsi Responden.....	45
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Attention</i>	45
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Interest</i>	46
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Desire</i>	47
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Conviction</i>	47
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Action</i>	48
Tabel 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Iklan Shopee(X).....	49
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pengenalan Masalah.....	49
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pencarian Informasi.....	50
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Evaluasi Alternatif	51
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Membeli/Tidak.....	51
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Perilaku Pasca Pembelian.....	52
Tabel 4.17 Rekapitulasi Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 4.18 Analisis Regresi Sederhana.....	54
Tabel 4.19 Analisis Regresi Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.20 Korelasi Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi.....	57