

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Akademis .....	11
1.5.2 Praktis .....	11
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.6.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	11
1.6.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	13
2.1.1 Periklanan .....	13
2.1.2 Teori Keputusan Pembelian.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	25

3.2 Operasionalisasi Variabel.....	25
3.2.1 Variabel Penelitian .....	25
3.2.2 Skala Pengukuran .....	27
3.3 Tahapan Penelitian .....	29
3.4 Populasi & Sampel.....	29
3.4.1 Populasi .....	29
3.4.2 Sampel .....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5.1 Sumber Data .....	31
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6 Analisis Data Kuantitatif.....	32
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	32
3.6.2 Metode Seccessive Interval (MSI) .....	34
3.6.3 Uji Validitas.....	35
3.6.4 Uji Reliabilitas.....	37
3.6.5 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	38
3.6.6 Koefisien Korelasi Pearson .....	39
3.6.7 Uji Hipotesis.....	39
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Analisis Deskriptif.....	42
4.2 Karakteristik Responden .....	42
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	42
4.2.2 Usia Responden .....	43
4.2.3 Status Perkawinan Responden.....	43
4.2.4 Status Pekerjaan Responden.....	44
4.3 Hasil Penelitian Responden.....	45
4.3.1 Variabel Iklan Shopee (X).....	45
4.3.2 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	49
4.4 Analisis Inferensial.....	53
4.4.1 Uji Hipotesis .....	55
4.4.2 Koefisien Korelasi Pearson .....	56
4.4.3 Koefisien Determinasi .....	57

4.5 Pembahasan .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
3.7 KESIMPULAN .....	59
3.8 SARAN .....	59
3.8.1 AKADEMIS .....	59
3.8.2 PRAKTIS .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>Lampiran</b>	