

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Agus Eka, Pratama. 2014. Sistem Informasi dan Implementasinya. Bandung: Informatika Bandung
- Akdon, Riduwan. 2010. Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika. Bandung : Alfabeta
- , 2011. Rumus dan Data dalam Analisis Statistika. Bandung : Alfabeta
- Anholt, S. 2006. The Anholt – GMI City Brands Index. *How the world sees the world's cities*. Place Branding, Vol. 2, No. 1, March: 18-31.
- Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung :Armico
- ,1984. *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka cipta
- , 2004. *Strategi Komunikasi*. Bandung:Armico
- Bungin, Burhan (2001) *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dimensi Dimensi Komunikasi*. Bandung : Alumni.
- ,1989. *KAMUS KOMUNIKASI*. Bandung : PT. Mandar Maju.
- ,1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- ,1993. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT. Remadja Rosdakarya
- ,2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- ,2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- ,2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:Remaja Rosda Karya, Hal. 32 – 33.

- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiyansyah. 2015. *Komunikasi Pelayanan Publik (Konsep dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Riduwan dan Engkos Ahmad Kuncoro. 2007. Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis). Bandung : CV Alfabeta.
- Schramm Wilbur, 1995. *The Process Effect Of Mass Communication*, University Of Illinois Press Urbana
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiarsono, Joko. 2009. City branding Bukan Sekedar membuat Logo dan Slogan. Majalah SWA. Jakarta
2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Trueman, Myfanwy., Mary Klemm & Axele Giroud. Can a city communicate? Brandford as Corporate Brand. *Corporate Communication*. 2004;9,4

Yananda, M. Rahmat dan Salamah, Umami. 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota*. Jakarta: PT. Grafindo.

Jurnal :

Merrilees, Bill, Miller, Dale, & Herington, Carmel Ann. (2009). Antecedents of Residents' City Brand Attitudes, *Journal of Business Research*, 62. pp. 362–367

Pramiyanti, Alila. (2013). Strategi Word Of Mouth Communication Dalam City branding Kota Bandung. Prosiding. Bandung: Telkom University

Yananda, M. Rahmat dan Salamah, Umami. 2011. *Citra Kota di Media Massa Cetak dalam perspektif Place Marketing: Studi Kasus Kota Jakarta, Surabaya, dan Bandung*. Tesis Fakultas Pascasarjana Program Kajian Pengembangan Perkotaan Universitas Indonesia.

Internet :

<http://www.birohumas.jatengprov.go.id>

<http://www.bumn.go.id/inti/berita>

<http://www.jabar.tribunnews.com>

<https://www.kaskus.co.id/bandung-smart-city-masuk-6-kota-terbaik-dunia/>

<https://www.kominfo.go.id>

<http://www.mix.co.id>

<https://www.portal.bandung.go.id/pemkotbandung-dan-luncurkansmartcard>

<https://portal.bandung.go.id/launching-lapor>

<https://portal.bandung.go.id/koneksi/sosialmedia>

<https://regional.kompas.com>

<http://www.sappk.itb.ac.id>

<http://www.sinarpaginews.com>

https://www.smartcity.bandung.go.id/tentang_BSC

<http://www.smartcityexpo.com/in/awards-2015>

<http://www.smartcityindonesia.org>

<https://tempo.co/read/>

<http://www.vidio.com/@diskominfobdg>

<http://www.voaindonesia.co>