

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah .....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Praktis.....	10
1.5.2 Manfaat Teoritis .....	10
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1 Strategi Komunikasi .....	12
2.1.2 <i>City Branding</i> .....	17
2.1.3 Pengertian Komunikasi.....	19
2.1.4 <i>Smart Governance</i> .....	20
2.1.5 <i>Smart City</i> .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Penelitian.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	35
3.2.1 <i>Variabel Penelitian</i> .....	35

3.2.2 <i>Operasional Variabel</i> .....	35
3.3 Skala Pengukuran .....	35
3.4 Tahapan Penelitian .....	39
3.5 Populasi dan Sampel.....	40
3.5.1 <i>Populasi</i> .....	40
3.5.2 <i>Sampel</i> .....	40
3.6 Teknik Sampling .....	41
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
3.8.1 <i>Uji Validitas</i> .....	42
3.8.2 <i>Uji Realibilitas</i> .....	43
3.9 Teknik Analisis Data .....	44
3.9.1 <i>Analisis Deskriptif</i> .....	44
3.9.2 <i>Methods of Succesive Interval (MSI)</i> .....	46
3.9.3 <i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	47
3.9.4 <i>Korelasi Koefisien Determinasi</i> .....	47
3.9.5 <i>Analisis Regresi Sederhana</i> .....	49
3.9.6 <i>Uji Hipotesis</i> .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	51
4.1 Pengumpulan Data .....	51
4.2 Karakteristik Responden.....	51
4.2.1 <i>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i> .....	51
4.2.2 <i>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</i> .....	52
4.3 Hasil Penelitian .....	53
4.4 Hasil Uji Normalitas .....	66
4.5 Hasil Analisis Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	67
4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	68
4.7 Hasil Uji Hipotesis (uji t).....	70
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
4.8.1 <i>Analisis Deskriptif Responden Strategi Komunikasi</i> .....	70
4.8.2 <i>Analisis Deskriptif Responden City Branding</i> .....	73
4.8.3 <i>Analisis Deskriptif Pengaruh Strategi Komunikasi terhadap City Branding</i> ... 76	
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	78
5.1 Simpulan .....	78
5.2 Saran.....	78
5.2.1 <i>Saran Akademis</i> .....	78
5.2.2 <i>Saran Praktis</i> .....	78

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>