

**PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI BANDUNG SMART CITY
TERHADAP *CITY BRANDING* KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun oleh:

Dita Silvia

1502154278



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019