

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adi, Ida R. (2011). *Fiksi Populer Teori dan Metode Kajian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ardianto, Elvinaro. & Q-Anees, Bambang. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung, Simbiosis Rekama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Sagung Seto.
- (2007). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, Bambang D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. (2009). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Cresswell, John W. (2004). *Research Design: qualitative, quantitative and method approached*. California: Sage Publication, Inc.
- Goffman, Erving. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia.
- Himawan. (2009). *Panduan Lengkap Belajar Bahasa Korea*. Depok: Pustaka Widyatama.
- Ibrahim, Subandy I. (2006). *Budaya Populer sebagai Komunikasi (Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Meikle, Graham. & Young, Sherman. (2012). *Media Convergence: Networked Digital Media in Everyday Life*. London: Palgrave Macmillan.
- Miller, Katherine. (2005). *Communication Theories: Perspectives, Processes and Contexts*. New York: McGraw-Hill.
- Mufid, Muhamad. (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Ruli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Prastowo, Andi. (2012). *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyskarta: Ar-ruzzmedia.
- Sarwono, Sarlito W. (2009). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sobur, Alex. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia
- (2013). *Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Storey, John. (2010). *Pengantar Komprehensif Teori dan Metode Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Strinati, Dominic. (2010). *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Jejak.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- van Dijck, Jose. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford: Oxford University Press.
- West, Richard. & Turner, Lynn H. (2008). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.

SKRIPSI

- Adhiatma, Pravithea Y. (2018). *Presentasi Diri Beauty Influencer di Akun Instagram (Studi Dramaturgi pada Beauty Influencer Indonesia Kiara Leswara)*. Skripsi Universitas Telkom Bandung.
- Dara, Tressia. (2012). *Daya Tarik Trend Fashion Korea sebagai Budaya Populer di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung*. Skripsi Universitas Komputer Indonesia Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
- Hayutami, Rizky. (2012). *Campur Kode pada Siswa TK RA Kartini Temanggung*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Margaretha, Judika. (2014). *Trifecta of Korean Wave: Pemerintah, Media dan Budaya*. Skripsi Universitas Indonesia.

Saraswati, Andi R. (2017). *Presentasi Diri Melalui Media Sosial Snapchat (Studi Dramaturgi: Pengguna Snapchat di Kalangan Mahasiswa Universitas Telkom Bandung)*. Skripsi Universitas Telkom.

Simbar, Frulyndese K. (2016). *Fenomena Konsumsi Budaya Korea pada Anak Muda di Kota Manado*. Skripsi Universitas Sam Ratulangi.

JURNAL

Bae, Eun-song et al. (2017). *The effect of Hallyu on tourism in Korea*. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 3:22.

Chaniago, Hafiz R. & Kartini, Fauziah. (2011). *Budaya Populer dan Komunikasi: Impak Kumpulan Slank terhadap Slankers di Indonesia*. *Malaysian Journal of Communication* Jilid 27 (1) hal. 91-100.

Hidayat, Dedy H. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Depok: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Tahalea, Silviana. (2015, September). *Budaya Fashion di Jalanan dalam Street Photography*. *Dimensi*, Vol. 12, 213.

MEDIA ONLINE

Aryani, Farida. (2017). *Teori Dramaturgi*.
<https://www.scribd.com/doc/143368656/teori-dramaturgi>, diakses pada 2 September 2018