

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Identifikasi Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Kegunaan Penelitian	6
1.5.1. Kegunaan Teoritis	6
1.5.2. Kegunaan Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Kajian Teoritis	8
2.1.1. Bahasa Korea	8
2.1.2. Media Sosial	10
2.1.3. Instagram	12
2.1.4. Presentasi Diri	14
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Paradigma Penelitian	25

3.2. Subjek dan Objek Penelitian	28
3.3. Unit Analisis Penelitian.....	28
3.4. Informan Penelitian	29
3.5. Pengumpulan Data Penelitian	35
3.5.1. Pengumpulan Data Primer	35
3.5.2. Pengumpulan Data Sekunder	36
3.6. Teknik Analisis Data	37
3.7. Teknik Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
4.1. Karakteristik Informan	40
4.2. Hasil Penelitian	43
4.2.1. Motif	43
4.2.2. Pengelolaan Kesan	48
4.2.3. Presentasi Diri	55
4.3. Pembahasan	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1. Simpulan	66
5.2. Saran	66
5.2.1. Saran Praktis	66
5.2.2. Saran Teoritis	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	