

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ardianto Dkk, Elvinora. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.

Arfianto. (2016). *Implementasi metode penelitian “studi kasus” dengan pendekatan kualitatif*. Yogyakarta. Aswaja Pressindo. Hal 6-15

Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu komunikasi: Teori & Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdayakarya.

David, Fred R. (2004). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia

Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*, Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

L. Sherman, Barry. (1995), *telecommunications management, broadcasting / cable and the new technologies, 2nd edition*. McGraw-Hill. Hal.342-346

Lamintang, Franciscus Theojunior. (2013). *Pengantar Ilmu Broadcasting dan Cinematography*. Jakarta. In Media.

Lexi J. Moleong. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Cet. 25; Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Lusia, Amelita. 2006. *Oprah Winfrey : “rahasia sukses menaklukan panggung talkshow”*. Jakarta. Gagasmedia. Hal 83

Mabruri, Anton KN. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara Televisi Format Acara Non-drama, News dan Sport*. Jakarta: PT. Grasindo

- Morissan M.A. (2008) *manajemen media penyiaran : strategi mengelola radio dan televisi*. Jakarta. Kencana
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi: Dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta. Grasindo
- Nugroho, Yanuar dan Sofie Shinta Syarief. (2012). *Melampaui Aktivisme Click Media Baru dan Proses Politik dalam Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Friedrich-Ebert Stiftung Indonesia, hal. 34-36
- Nurudin. (2007.) *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.S.
- Nurudin.(2004). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Kelompok Intrans Publising
- Sidarta GM. *Berita Untuk Mata dan Telinga*. Yogyakarta : Mara Pustaka. 2012. Hal.23
- Siregar, Ashadi. (2001). *Menyingkap Media Penyiaran: Membaca Televisi Melihat Radio*. Yogyakarta LP3Y. Hal. 2.
- Sukmadinata, Nana Syaodih (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung : Remaja Rosda Karya
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* . Bandung:Alfabeta. hal 219.
- Sutisno P.C.S. (1993). *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta: PT Grasindo. hal 1.
- Trans TV. *Hand Book:Broadcast Development*. Trans TV: Jakarta. 2010. Hal. 30
- Timberg, Bernard M. (2002). *Television Talk – A History of the TV Talk Show*. University of Texas Press.
- Unde, Andi Alimuddin. (2014). *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*. Jakarta, Rawamangun. Prenadamedia Group.p\o]

Vera, Nawiroh M.Si. (2016). *Komunikasi massa*. Warung nangka, Ciawi-Bogor. Ghalia Indonesia. Hal 4.

Vivian, John (2008). *Teori Komunikasi Massa, edisi ke delapan*. Jakarta. Kencana

Wibowo, Fred. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus. H. 23-25

Widodo, Yohanes. (2010). *Wajah Pluralisme di Televisi Kita*. Bernas Yogyakarta

Wiryanto. (2000). *Teori komunikasi massa*. Jakarta. PT Grasindo. Hal 2.

SKRIPSI

Alvionita, Clara. (2012). *Pengaruh gaya penyampaian presenter talkshow “hitam putih” di trans7 terhadap minat menonton*. Skripsi Universitas Bina Nusantara konsentrasi komunikasi pemasaran.

Ardi, Nurmila Hamidah. (2018). *Eksistensi Bandung TV sebagai televisi lokal dalam melestarikan budaya sunda*. Bandung. Skripsi Telkom University.

Haerinnisa, Nova. (2016). *Strategi tim kreatif program Kita-Kita di GO TV dalam menarik minat khalayak*. Skripsi UIN Alauddin Makassar konsentrasi jurnalistik.

Pratiwi, Canggih Bektu. (2013). *Strategi kreatif produser program tamu istimewa dalam mempertahankan eksistensi program di stasiun ADITV*. Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta konsentrasi komunikasi dan penyiaran islam

Tiffany, Trie. (2013). *Tinjauan makna dan bahasa visual pada iklan papan reklame kampanye politik*. Skripsi Universitas Sumatera Utara.

Verawati, Noning, M.A dan Megiret Prani Candela, S.I.K. (2017). *Strategi program acara “ini talkshow” sebagai upaya menaikkan rating net.tv*. Penelitian mandiri Universitas Bandar Lampung.

Wendy, Fensya Lenggotama. (2016). *Strategi Perancangan Program Acara Hiburan di Televisi Publik Indonesia*. Bandung. Skripsi Telkom University.

JURNAL

eJournal Ilmu Komunikasi, Volume 3, Nomor 4, 2015: 116-130

Tanzil, Vivi dan Rahmat Edi Irawan, S.Pd., M.IKom. *Strategi produksi program acara gesture di TVONE*. Binus University konsentrasi marketing komunikasi.

Wulan, Nurul dan Syaifuddin. *Strategi Kreatif Dalam Memproduksi Tayangan Magazine Show Di Televisi*. Jurnal bisnis dan komunikasi. Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis

Mustika, Rieka. 2012. *Budaya Penyiaran Televisi di Indonesia*. Pusat Litbang Aptika IKP. Badan Litbang SDM, Kementerian Komunikasi dan Informatika

MEDIA ONLINE

<https://culturalscience.org/article/10.5334/csci.16/>

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/>

<https://www.trans7.co.id/programs/hitam-putih>

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>