

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Waktu dan periode penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Rangkuman Teori	12
2.1.1 Komunikasi Massa	12
2.1.2 Media Massa	17
2.1.3 Televisi.....	20
2.1.4 Program televisi	23
2.1.5 Talkshow	25
2.1.6 Strategi program.....	28
2.1.7 Eksistensi.....	40
2.2 Penelitian Terdahulu.....	42
2.3 Kerangka Pemikiran	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	55
3.1 Paradigma Penelitian	55
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	56

3.3	Lokasi Penelitian	56
3.4	Unit Analisis Penelitian	61
3.5	Informan Kunci	62
3.6	Pengumpulan Data Penelitian.....	63
3.7	Teknik Analisis Data	65
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Karakteristik Informan	68
4.2	Hasil Penelitian.....	73
4.3	Pembahasan	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		117
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Saran	119
DAFTAR PUSTAKA		121
LAMPIRAN		125