

**STRATEGI PROGRAM ACARA HITAM PUTIH DALAM  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM  
DI STASIUN TELEVISI TRANS7**

Pingkan Earliana Sari<sup>1</sup>, Twin Agus Pramonojati, S.Sos., M.Ds<sup>2</sup>

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi Terusan Buah Batu No.1 Bandung, Jawa Barat 40257 Email :

<sup>1</sup>earlianapink@gmail.com , <sup>2</sup>jati.pro@gmail.com

**ABSTRAK**

Berbagai stasiun televisi di Indonesia saling bersaing secara ketat untuk menghadirkan program acara yang dapat menarik perhatian audiennya. Hitam Putih merupakan salah satu jenis program acara talkshow yang disiarkan oleh stasiun televisi TRANS7. Program acara Hitam Putih dapat mempertahankan programnya selama lebih dari 8 tahun dengan share and rating menurun setiap tahunnya. Persaingan ketat dalam industri penyiaran membuat program acara Hitam Putih harus memiliki strategi yang bertujuan agar memiliki jumlah audien yang banyak. Tujuan dari penelitian ini membahas bagaimana strategi program acara Hitam Putih dalam mempertahankan eksistensi programnya di stasiun televisi TRANS7.

Metode dalam penelitian ini menggunakan studi kasus instrumental yang dikaji secara kualitatif dengan memberikan pemahaman mendalam atau menjelaskan kembali dari suatu kasus yang berbeda dengan studi kasus lainnya yang pernah diteliti. Teknik pengumpulan data primer observasi dan wawancara bersama key informan seperti produser, tim kreatif, maupun asisten produksi dan observasi ke lapangan serta didukung oleh sejumlah data yang didapatkan melalui internet, sosial media maupun dari perusahaan.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini untuk mempertahankan eksistensi, program acara Hitam Putih menerapkan strategi program acara seperti perencanaan program, produksi program, eksekusi program serta pengawasan dan evaluasi program. Dengan adanya strategi tersebut program acara Hitam Putih dapat mempertahankan eksistensinya sebagai program acara talkshow. Selain strategi program acara tersebut, beberapa hal mengenai strategi terutama promosi program harus lebih diperkuat oleh program acara Hitam Putih dengan cara membuat fanpage di facebook maupun city tour atau campus tour tujuannya agar audien lebih tertarik untuk menyaksikan program acara Hitam Putih.

**Kata Kunci:** Strategi program, televisi, “Hitam Putih” Trans7, Eksistensi