

## KATA PENGANTAR

Allhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Social Media Marketing Akun Instagram Ipok Aleuh Terhadap Customer Path 5A" Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua serta keluarga besar yang selalu mendukung, mendoakan, dan memberi motivasi dan semangat kepada penulis.
2. Bapak Hadi Purnama, Drs.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberi saran kepada penulis.
3. Bapak Catur Nugroho, S.Sos., M.Ikom selaku dosen wali yang telah membimbing dan memberi masukan kepada penulis.
4. Seluruh dosen pengajar Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberi ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 30 Agustus 2018



Muhammad Arif HP

1502154090