

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Identifikasi Masalah .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Strategi Komunikasi .....	11
2.1.2 Sosialisasi .....	18
2.1.3 Literasi Digital .....	19
2.1.4 Media Sosial .....	19
2.1.5 Instagram .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran .....	35
<b>BAB III.....</b>	<b>37</b>
<b>METODOLOGI PENELETIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	37

3.2 Subjek Penelitian.....	38
3.2.1 Profil Kemkominfo.....	38
3.2.2 Visi & Misi Kementerian Komunikasi dan Informatika .....	40
3.2.3 Tugas & Fungsi Kementerian Komunikasi dan Informatika.....	40
3.2.4 Struktur Organisasi .....	41
3.3 Objek Penelitian .....	42
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	42
3.5 Daftar Informan.....	43
3.6 Definisi Konsep.....	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	50
4.2 Karakteristik Informan .....	52
4.3 Hasil Penelitian.....	56
4.4 Pembahasan Penelitian .....	71
<b>BAB V .....</b>	<b>82</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN I.....</b>	<b>89</b>
<b>Daftar Pertanyaan Wawancara .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN II .....</b>	<b>92</b>
<b>Transkrip Wawancara.....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN III.....</b>	<b>114</b>
<b>Dokumentasi Wawancara.....</b>	<b>114</b>