

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Almanshur Fauzan , Ghony Djunaidi (2012). *Metodologi Penelitian kualitatif*, JogJakarta: Ar-Ruzz Media
- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S., (2007), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*, Rineka Apta, Jakarta.
- Arni Muhammad (2002). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cangara, H. Hafied. (2013) *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Creswell W. John. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Djamal, M. (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Emzir. (2012). *Metode penelitian pendidikan kuantitaif dan kualitatif*. Bandung Rajagrafindo Persada.
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif, Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan laporan Penelitian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hamijoyo S. (2001). *Konflik Sosial dengan Tindak Kekerasan dan Peranan Komunikasi*. Jurnal Mediator Volume 2 Nomor 1. Bandung.
- Moleong, Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Setyosari, Punaji. (2010). *Metode Penelitian Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (2008). *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung, Rosdakarya.

Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syarufuddin dan Suryanto. (2016). *Public Relation*. Yogyakarta : Andi.

2. Skripsi

Oktaviani, Zahrotul. 2016. Strategi Komunikasi Organisasi masyarakat Walhi Jabar (Studi Deskriptif Gerakan Sosial SAVE Babakan Siliwangi)

Noor, Rivaldi. 2017. *PERAN ORGANISASI MASYARAKAT TERHADAP SIKAP NASIONALISME DI KECAMATAN CIPARAY KABUPATEN BANDUNG (Studi Deskriptif Organisasi Masyarakat Pemuda Pancasila*

Ikbal, Kaderia. 2014. Strategi Komunikasi Badan Penyelenggara jaminan sosial (BPJS) Kesehatan Makasar dalam menyosialisasikan program jaminan kesehatan nasional (JKN)

Desanti, Indah Arti Dharma. 2017. Konsep diri organisasi masyarakat dalam pembentukan citra terhadap masyarakat sekitar

Hasan, Aidil. 2017. Strategi HUMAS PT Semen Toansa dalam menjaga citra

3. Jurnal Nasional

Tahoba. Afia E. 2011 (Pengembangan Pulau-Pulau Kecil 2011 - ISBN: 978-602-98439-2-7). STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PROGRAM PENGEMBANGAN MASYARAKAT

Kholisoh, Nur. 2015 (Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 13, No 3 (2015). Hal 195-209 STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DAN CITRA POSITIF ORGANISASI

Sumuantari, Manik. 2012(Vol. 2,No 1 ISSN: 2087-8850 Januari-Februari). PENERAPAN BUDAYA PERUSAHAAN DALAM PEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN JASA PERHOTELAN

Dania, asshifa. 2017. STRATEGI KOMUNIKASI PIMPINAN DIVIS SALES REGIONAL JABODETABEK PT. TELKOMSEL DALAM MENYAMPAIKAN TARGET PENJUALAN MELALUI MEETING BULANAN *COMMUNICATION STRATEGY OF TELKOMSEL JABODETABEK REGION SALES DIVISION LEADER IN CONVEYING SALES TARGET THROUGH MONTHLY MEETING*

Thakwal, Muhammad Iqbal. 2018 (e-ISSN: 2597-5188 Vol.1, No.1, April). STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENYIAPKAN SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK MENGHADAPI ERA DISRUPSI INOVASI

4. Jurnal Internasional

Manto Gotsi, Constanrine Andriopoulus, Carmen Lopez. 2011 European Journal of Marketing, Vol. 45 Issue: 11/12, pp.1601-1641. *CONCEPTULISING THE INFLUENCE OF CORPORATE IMAGE ON COUNTRY IMAGE*

Cliff Oswik, John Montgomery. 2006 Journal of Organizational Change Management, Vol. 12 Issue: 6, pp.501-523. *IMAGES OF AN ORGANISATION : THE USE OF METAPHOR IN A MULTINATIONAL COMPANY*

Meng Wei, James Poon Teng, Wee Suan, Sze Yuen. 2006 Management Research News, Vol. 23 Issue: 5/6, pp.28-54. *Enhancing Corporate Image In Organisation*

Thomad D. Taber , Clifton O. Mayfield *PROSOCIAL SELF-CONCEPT APPROACH TO UNDERSTANDING ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR*. 2010 Journal of Managerial Psychology, Vol. 25 Issue: 7, pp.741-763

Hamilton Bean. 2006 All Azimuth V4, N2, 31-44. *STRATEGIC COMMUNICATION AND THE MARKETIZATION OF EDUCATIONAL EXCHANGE*

5. Internet

www.bps.go.id

news.detik.com

www.liputan6.com

www.youtube.com (Official NET News)

hukumonline.com

openlibrary.telkomuniversity.ac.id

wikipedia.org

kbbi.kemdikbud.go.id
pemudapancasila.tripod.com
digilib.uin-suka.ac.id
repository.unhas.ac.id
repository.usu.ac.id
repository.unpas.ac.id
id.123dok.com
repository.uinjkt.ac.id
media.neliti.com
digilib.unila.
matarakyatmu.com
breakingnews.co.id