

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Praktis.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Lokasi.....	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Waktu Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1.1 Komunikasi.....	13
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi	13
2.1.1.2 Model Komunikasi	14
2.1.1.3 Proses Komunikasi	15
2.1.3 Strategi Komunikasi	15
2.1.3.1 Pengertian Strategi Komunikasi.....	16
2.1.3.2 Tahap Penelitian, perumusan, dan pendugaan	17
2.1.3.3 Penetapan Strategi Komunikasi.....	20
2.1.3.4 Tahapan Strategi Koomunikasi	21

2.1.3.5 Tujuan Strategi Komunikasi	21
2.1.4 Organisasi.....	21
2.1.4.1 Pengertian Organisasi	21
2.1.4.2 Elemen Organisasi.....	21
2.1.5 Citra.....	22
2.1.5.1 Pengertian Citra	22
2.1.5.2 Jenis Citra	23
2.1.5.3 Faktor Pembentuk Citra	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.3.1 Subjek Penelitian	40
3.3.2 Objek Penelitian	42
3.4 Definisi Konsep.....	43
3.5 Unit Analisis.....	44
3.6 Sumber Data	45
3.7 Teknik pengumpulan Data	47
3.8 Teknik Keabsahan Data	49
3.9 Teknik Analisis Data	50
BAB IV PEMBAHASAN	53
4.1 Karakteristik Informan	53
4.2 hasil Penelitian	56
4.2.1 Tahapan Perumusan masalah	56
4.2.2 Tahapan Penetapan Strategi Komunikasi	58
4.2.3 Tahapan Strategi Komunikasi	64
4.2.4 Evaluasi.....	75
4.3 Pembahasan	77

4.3.1 Tahapan Perumusan Masalah.....	77
4.3.2 Tahapan Penetapan Strategi Komunikasi	77
4.3.3 Tahapan Strategi Komunikasi.....	79
4.3.4 Evaluasi.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Akademis.....	84
5.2.2 Saran Praktis.....	84
Daftar Pustaka.....	85
Lampiran	89