

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Manusia adalah makhluk hidup yang tidak bisa hidup sendiri. Saat menjalankan kehidupan sehari-hari yang manusia butuhkan adalah Organisasi. Di dalam kamus Besar Bahasa Indonesia, organisasi yaitu kesatuan (urutan dan lain sebagainya) terdiri dari susunan dalam kelompok dengan tujuan tertentu; 2 Kegiatan dalam kerja sama antara sekumpulan orang yang akan diadakan untuk mencapai tujuan bersama dalam mencapai tujuan Organisasi. Setiap anggota pada suatu organisasi wajib mengikuti aturan-aturan dan Sistem Organisasi yang ada. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, Sistem merupakan sesuatu yang membentuk sebuah totalitas dengan unsur perangkat yang teratur. Hal tersebut dapat meningkatkan Efektifitas Organisasi dalam mencapai tujuannya. Setiap Organisasi memiliki masalah-masalah yang berbeda pada setiap pelaksanaannya setiap organisasi ingin memiliki citra yang baik agar mendapat dukungan secara tidak langsung.

Indonesia berada dalam negara kepulauan di Asia Tenggara. Sistem negara yang digunakan Indonesia adalah demokrasi Pancasila. Negara ini dipimpin oleh Presiden yang merupakan Kepala Pemerintah dan juga Kepala Negara. Indonesia memiliki 34 Provinsi dan merupakan negara kepulauan terluas di Asia Tenggara. Indonesia memiliki banyak budaya dan memiliki slogan Bhineka Tunggal Ika yang artinya berbeda-beda namun tetap satu. Setelah melihat sedikit fakta tentang Indonesia. Masyarakat yang tinggal di dalam negara ini terbilang banyak dan memiliki kebudayaan yang berbeda-beda. Menurut survey dari Lembaga Statistik Pemerintah melalui Sensus penduduk jumlah masyarakat tahun 2010 Indonesia mempunyai total jumlah penduduk sebanyak 237.641.326 (dua ratus tiga puluh tujuh juta enam ratus empat puluh satu ribu tigaratus dua puluh enam). Penduduk di negara Indonesia akan bertambah setiap tahunnya. Dilihat dari angka kematian lebih sedikit dibanding angka kelahiran yang ada di Indonesia.

Dilihat dari pernyataan diatas menunjukkan bahwa penduduk Indonesia bertambah sehingga banyak masyarakat cenderung ingin hidup berkelompok dan membuat suatu organisasi. Dalam berorganisasi setiap individu yang berada di dalam

organisasi memiliki tujuan masing-masing yang sama sesuai dengan visi dan misi dari organisasi.

Organisasi Masyarakat merupakan salah satu jenis Organisasi yang terstruktur. Organisasi Masyarakat merupakan kalimat gabungan dari dua kata yaitu Organisasi adalah suatu kegiatan kelompok yang dapat bekerja sama dalam mencapai suatu hal Visi dan Misi Organisasi. Parsons (2011: 264) mengartikan “masyarakat adalah sesuatu yang dicirikan dengan tingkat kecukupan diri yang relatif untuk lingkungannya, termasuk sistem sosial yang lain”. Dapat diartikan Organisasi Masyarakat adalah sekumpulan orang untuk mencapai tujuan dan memiliki sistem organisasi yang terstruktur. Pada tahun 2012 Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Hatta Rajasa geram terhadap aksi kekerasan organisasi masyarakat yang kian marak pada tahun 2012. Pasalnya, akan memberikan dampak buruk bagi iklim investasi di Indonesia.

Menurut beliau bagaimanapun juga tindak kekerasan di luar hukum akan memberikan citra kurang baik bagi negara Indonesia itu sendiri. Hal tersebut diungkapkannya ketika dikonfirmasi mengenai artikel yang ditulis Wall Street Journal tentang maraknya aksi kekerasan di daerah Indonesia yang akan mempengaruhi minat investor. Puncaknya adalah ketika penolakan yang terjadi terhadap konser Lady Gaga. (<https://news.detik.com/berita/1918745/hatta-nilai-kekerasan-yang-dilakukan-ormas-beri-citra-buruk-bagi-ri> diakses pada tanggal 1 November 2018 pukul 16.00).


Setelah itu Pada tanggal 30 April 2018, keriuhan kembali terjadi tentang demonstrasi ganti presiden 2019 minggu pagi di CFD bundaran HI. Pada hari Sabtu 29 April 2019 sebelum CFD terjadi Koordinator Forum Jihad Umat Islam (Forjuis) Kecamatan Setia Budi, Slamet Rujito, menyatakan kaus #Ganti Presiden 2019 akan ada di area ‘Car Free Day’ pada Ahad pagi di Jalan Sarinah dan MH Thamrin. (aksi ganti presiden). Hal ini secara tidak langsung membuat pandangan masyarakat bahwa Ormas lah yang menjadi dalang aksi tersebut, tidak hanya itu Pada saat CFD berlangsung terjadi viralnya tindakan intimidatif oleh oknum dengan kaus ganti presiden terhadap beberapa orang di kawasan CFD pagi ini. Kelakuan tak terpuji tersebut sempat terekam oleh beberapa kamera netizen dan media. (<https://kumparan.com/arie-khan/aksi-ganti-presiden-di-sinyalir-di-susupi-oknum-pengacau> diakses pada tanggal 1 November 2018 pukul 17.00).

Peneliti telah merangkum beberapa Ormas yang mempunyai sedikit pendirian yang keras sehingga dapat menyebabkan ketidak sepahaman dengan ormas lain dan menyebabkan konflik yang berujung menjadi kericuhan antar ormas tersebut sehingga merugikan bagi ormas itu sendiri, lingkungan sekitar. Ormas yang penulis rangkum juga memiliki jaringan yang luas di wilayah Jakarta dalam bentuk tabel sebagai berikut:

Tabel 1.1

Rangkuman Ormas

No	Nama Ormas	Tanggal Organisasi di didirikan	Gambar Logo Ormas	Sumber
1	PP (Pemuda Pancasila)	28 Oktober 1959		Wikipedia.org (diakses pada tanggal 10 september 2018 pada pukul 16.00 WIB).
2	FBR (Forum Betawi Rempug)	Minggu Legi,8 Rabiul Tsani 1422 Hijiriah/ tanggal 29 juli 2001		<a href="http://rebutjakarta.blogspot.com/p/sejarah-berdirinya-forum-betawi-rempug.html">http://rebutjakarta.blogspot.com/p/sejarah-berdirinya-forum-betawi-rempug.html</a> (diakses pada tanggal 10 september 2018 pada pukul 16.05 WIB).

3	FPI (Front Pembela Islam)	Pada tanggal 17 agustus tahun 1998		<a href="https://id.wikipedia.org/wiki/Front_Pembela_Islam">https://id.wikipedia.org/wiki/Front_Pembela_Islam</a> (diakses pada tanggal 10 september 2018 pukul 16.10 WIB).
---	---------------------------	------------------------------------	--	--

Dari tabel diatas peneliti melihat bahwa Ormas Pemuda Pancasila merupakan Ormas yang lebih lama didirikan dibanding dengan FPI dan FBR diwilayah Jakarta.

Ketika Citra dikaitkan dengan masyarakat maka sistem organisasi yang terjadi pada Organisasi Masyarakat akan bekerja dengan baik. Karena citra didalam Organisasi Masyarakat dapat menjadi batu loncatan untuk mendapatkan simpati dari masyarakat yang bertujuan melaksanakan visi dan misi dari Organisasi masyarakat tersebut.

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, Citra merupakan gambar; gambaran mengenai individu, kelompok, perusahaan, organisasi, atau produk. Citra organisasi adalah pemahaman/gambaran orang tentang suatu organisasi tersebut dimulai dari latar belakang yang umum, hingga informasi-informasi tentang suatu organisasi yang khusus. Citra adalah hal yang wajib dimiliki setiap Individu agar bisa diterima dikalangan masyarakat secara keseluruhan.

Pemuda Pancasila (PP) adalah satu dari beberapa Organisasi Masyarakat yang sudah terkenal dikalangan Masyarakat Indonesia. Pemuda Pancasila berdiri pada Tahun 28 Oktober 1959 oleh Jenderal [Abdul Haris Nasution](#) kantor Pusat Pemuda Pancasila adalah di DKI Jakarta pada Jl. Sahajo no 88, Jakarta Selatan. Pemuda Pancasila mempunyai tujuan untuk melestarikan dan mewujudkan Negara Kesatuan Republik Indonesia menjadi masyarakat yang adil, makmur, dan sejahtera berdasarkan Pancasila dan UUD 1945. Tidak hanya menjadi pusat dari Pemuda Pancasila seluruh Indonesia. Wilayah Pemuda Pancasila Jakarta Selatan tergolong luas dan memiliki berbagai anak cabang.

Gambar 1.1

Logo Pemuda Pancasila



(gambar 1.1 Logo Pemuda Pancasila)

Jakarta Selatan merupakan kota Administrasi dibawah [provinsi DKI](#). Jakarta Selatan berbatasan dengan [Jakarta Barat](#) dan [Jakarta Pusat](#). Jakarta Selatan merupakan kota administrasi yang memiliki kekayaan dibanding wilayah lainnya, wilayah ini mempunyai banyak perumahan kelas menengah ke atas dan merupakan sebuah tempat pusat bisnis.

Hasil Survey Badan statistik Indonesia menyatakan bahwa Jakarta memiliki 2.185.711 (dua juta seratus delapan puluh lima ribu tujuh ratus sebelas) jiwa, survey penduduk DKI Jakarta tahun 2015. (sumber BPS.go.id diakses pada tanggal 10 september 2018 Pukul 18.00 WIB).

Dari Liputan media dan catatan kepolisian terjadi beberapa kasus yang menyebabkan suatu konflik antar ormas terjadi diantaranya sebagai berikut Berawal pada tahun 2014 Pihak Kepolisian Resor Jakarta Selatan mengusut kasus perselisihan antara Ormas Forum Betawi Rempug (FBR) dan Pemuda Pancasila (PP) di Mampang, Jakarta Selatan. Polisi mencari pelaku yang melakukan perusakan terhadap pos PP yang dirusak oleh FBR maupun pos FBR yang dirusak oleh PP. Kejadian berawal pada Minggu, 10 Agustus 2014 sekitar pukul 16.00 WIB, terjadi perusakan Pos keamanan PP di Mampang, Jaksel oleh sekitar 50 anggota FBR. Pos tersebut juga, sekaligus merupakan rumah dari MPO PP Jakarta Selatan yang memiliki peran penting dalam PP. Massa FBR melempari Pos PP dengan bongkahan batu, sehingga terjadi kerusakan

di bagian kaca jendela pos, kaca pintu dan kaca jendela rumah H Tambul. Mendapat serangan itu, massa PP kemudian berkumpul di TKP. Sekitar 40 orang kemudian berkonvoi menggunakan 20 motor. Sambil membawa senjata tajam, dan menghancurkan balik pos Keamanan FBR dimampang. ketua FBR Mampang, Epoi mendatangi H Tambul untuk mengklarifikasi peristiwa penyerangan Poskonya itu. Namun saat itu, H Tambul langsung memukul kepada Epoi selaku ketua FBR Mampang, dan melapor ke Polres Jaksel sehingga masalah yang terjadi semakin panjang dikarenakan pemukulan tersebut. (<https://news.detik.com/berita/2658727/> diakses pada tanggal 11 september 2018 pukul 10.00 WIB).

Gambar 1.2  
Konflik PP dan FBR 2014



(sumber, Newsdetik.com diakses pada tanggal 10 september 2018 pukul 17.00 WIB)

Namun pada tahun 2018 ada kasus yang menimpa Pemuda Pancasila dibagian Jakarta Selatan kembali terjadi lagi sehingga menimbulkan ketidakpercayaan masyarakat terhadap Ormas tersebut. Kasus yang dialami Pemuda Pancasila adalah pertikaian dengan Ormas FBR yang dimulai dari daerah Tangerang yang berkelanjutan sampai daerah Jakarta Selatan, bentrok terjadi sekitar pukul 17.00 WIB pada selasa tanggal 11 September 2018. Kepolisian sampai sekarang belum



mengetahui penyebab bentroknnya Ormas Forum Betawi Rempug (FBR) dan Pemuda Pancasila (PP) Jakarta Selatan. Akibat dari bentroknnya di Tangerang hingga meluas ke Gandaria, Gandaria merupakan daerah Kebayoran Lama yang merupakan Wilayah Jakarta Selatan. Gandaria city merupakan mall besar yang berada didaerah Kebayoran lama. Dalam kasus ini pihak polisi masih fokus dalam mengamankan kawasan perbatasan Pesanggrahan dengan Cilileug, Tangerang. ( sumber: [www.liputan6.com](http://www.liputan6.com) diakses pada tanggal 15 september 2018 pukul 17.00 WIB).

Dari kasus di indetifikasi awal mula terjadinya bentrokan. Ormas Pemuda Pancasila menghalau jalan FBR usai menghadiri suatu acara di Graha Tangerang sehingga terjadinya bentrokan. Bentrokan dipicu karena posko Pemuda Pancasila yang rusak dan mereka berpikir bahwa pengrusakan posko milik Ormas Pemuda Pancasila dilakukan oleh Ormas FBR yang merupakan saingan dalam bidang Ormas dengan Pemuda Pancasila. Pemuda Pancasila langsung merusak gardu yang dijadikan posko oleh FBR di Gandaria Jakarta. Bentrokan usai pada selasa malam.

Gambar 1.3

Bentrok Ormas PP dan FBR



(sumber [breakingnews.co.id](http://breakingnews.co.id) diakses pada tanggal 10 september 2018 pukul 17.30 WIB)

Dalam bentrokan ini, anggota kedua Ormas saling menyerang dengan memakai senjata tajam, bentrokan tersebut semakin membuat para pengguna jalan, maupun masyarakat sekitar merasa takut. Kendaraan yang terparkir disekitar lokasi

bentrokan juga dirusak. Sejumlah Polisi dikerahkan dan tampak berada di lokasi untuk penanganan dan mencoba membubarkan bentrokan tersebut agar tidak ada korban akibat kejadian tersebut dan tidak ada bentrokan susulan. (Sumber: Official NET News diakses pada tanggal 15 september 2018 pukul 18.00 WIB).

Tidak hanya pada media massa, kejadian ini tersebar luas melalui media sosial, seperti Youtube. Salah satu video yang diunggah oleh Official Net News tentang kejadian Bentrok antar kedua Ormas tersebut, Video yang berdurasi selama dua menit 35 detik, dan Dipublikasikan pada tanggal 11 Sep 2018 tersebut telah di tonton sekitar 48.000 kali.

Gambar 1.4  
Video Youtube tentang kejadian bentrok antar Ormas



(sumber, youtube.com diakses pada tanggal 10 september 2018 pukul 18.20 WIB)

Pada Video tersebut berisi tentang Pemuda Pancasila dan Orma FBR bentrok dan merugikan warga sekitar terlihat banyak fasilitas-fasilitas umum yang dirusak kedua Ormas tersebut, tidak hanya Fasilitas Umum Kendaraan motor roda dua milik



masyarakat juga menjadi target sasaran amukan kedua Ormas tersebut banyak senjata tajam dan amukan-amukan yang diteriakan kedua ormas tersebut.

Peneliti melihat pada video tersebut banyak tanggapan-tanggapan negatif yang diberikan oleh netizen perihal dengan kasus tersebut. Dapat dilihat di bawah kolom komentar yang telah penulis rangkum sebagai, berikut:

Gambar 1.5

### Kolom komentar Youtube



(sumber, youtube.com diakses pada tanggal 10 september 2018 pukul 18.50 WIB)

Setelah melihat dua kejadian diatas penulis melihat citra yang buruk dimiliki oleh Pemuda Pancasila dilihat dari berita-berita yang sangat merugikan berbagai pihak. Tidak hanya itu pada kolom komentar Youtube banyak yang tidak menyukai adanya Pemuda Pancasila tersebut dan ingin Organisasi Masyarakat tersebut untuk dibubarkan. Menurut [UU No. 17 Tahun 2013](#) mengenai Organisasi Kemasyarakatan, Ormas mempunyai suatu tujuan dengan cara berpartisipasi demi tercapainya pembangunan Negara Indonesia dengan cara mendirikan dan membentuk masyarakat secara sukarela berdasarkan kebutuhan, kepentingan, kegiatan, serta kesamaan aspirasi berdasarkan Pancasila. ([www.hukumonline.com/berita/baca.com](http://www.hukumonline.com/berita/baca.com) diakses pada tanggal 15 september 2018). Namun karena kejadian tersebut sering terjadi maka pandangan masyarakat terhadap Ormas Pemuda Pancasila bertambah buruk. Banyak

masyarakat yang berkeluh kesah akibat kegiatan kedua Ormas tersebut, sehingga menyebabkan Ormas Pemuda Pancasila meninggal citra buruk terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan.

Ada beberapa faktor yang dapat merubah citra buruk, salah satunya adalah dengan Strategi komunikasi yang benar. Komunikasi yang dimaksud dalam Strategi ini adalah Komunikasi dengan mengantisipasi dan meredam konflik, mengedepankan keadilan, kejujuran, demokrasi, dan peradaban. Semua modalitas dapat digunakan dari komunikasi secara langsung dan komunikasi tidak langsung. Tercapainya inti komunikasi dengan cara sambung makna yang memiliki arti pesan disampaikan dapat diambil maknanya oleh komunikan (Hamijoyo, 2001).

Strategi komunikasi adalah suatu manajemen perencanaan yang menyeluruh dalam sebuah komunikasi untuk mencapai dampak yang diinginkan. Dampak dalam komunikasi dari suatu pembangunan didefinisikan sebagai kondisi komunikasi yang kemungkinan akan muncul pemikiran yang baik dari masyarakat secara sukarela, kritis, sadar, dan bertanggung jawab (Hamijoyo, 2001). Dalam menyusun strategi komunikasi dibutuhkan tahapan-tahapan yang jelas dalam pengaplikasiannya. Sebelum memasuki tahapan-tahapan Strategi Komunikasi. Hal pertama yang dilakukan adalah melakukan penetapan strategi komunikasi.

Penetapan yang dimaksud adalah (Cangara, 2013) menuliskan langkah-langkah dalam perencanaan strategi komunikasi, adalah menetapkan komunikator maksud dari kalimat ini adalah menetapkan orang yang akan berbicara kepada public /didepan publik, menetapkan target sasaran maksudnya adalah organisasi memilih *audience* yang tepat agar, menyusun pesan, memilih media komunikasi, serta evaluasi. Komunikator merupakan hal utama dalam suatu kegiatan komunikasi. Hal ini disebabkan karena komunikator adalah perantara pesan yang akan disampaikan kepada khalayak atau tujuan pesan.

(Cangara, 2013) menyatakan seorang komunikator yang merupakan inti dari suatu program akan bertindak profesional dan harus terampil berkomunikasi, memiliki banyak ide, serta penuh kreativitas pada saat berbicara agar para audience tidak bosan mendengar informasi yang disampaikan oleh komunikator tersebut. Oleh karena itu, pemilihan komunikator yang tepat dapat membawa efek bagi komunikasi yang dilakukan. Selain komunikator, langkah lain dalam perencanaan strategi komunikasi adalah penetapan target sasaran. Penetapan target sasaran ini akan

berhubungan dengan pemakaian media yang digunakan sehingga pesan yang disampaikan akan sesuai atau tidaknya digunakan oleh media tertentu, dan pesan yang akan disampaikan. Menurut (Cangara, 2013) bahwa dalam menentukan target sasaran dapat dilihat dari 3 (tiga) aspek yaitu; sosiodemografis adalah tempat kehidupan sosial seperti lingkungan kerja dan lingkungan manusia saling berinteraksi dari masyarakat dan demografis adalah wilayah tempat tinggal seperti lokasi dataran tingkat keramaian dan budaya dari tempat kehidupan masyarakat tersebut, psikologis adalah kejiwaan dan kebiasaan dari sikap masyarakat, serta perilaku masyarakat sehari-hari apakah orang yang suka berbaur apa tidak, pendiam atau tidaknya satu individu dalam menjalankan kehidupannya.

Penyesuaian terhadap tiga hal tersebut akan membawa pengaruh terhadap penyampaian informasi dan media yang akan digunakan. Hal lainnya yang perlu dilakukan dalam pelaksanaan kegiatan komunikasi dan melakukan perencanaan strategi adalah adanya evaluasi. Evaluasi dibutuhkan agar mendapatkan hasil penilaian berhasil tidaknya strategi komunikasi pada suatu kegiatan. Hasil penilaian dapat membantu bagi pelaksana kegiatan dalam memilih strategi komunikasi yang lebih tepat untuk kedepannya. Evaluasi juga membantu dalam melihat pengaruh-pengaruh yang mendukung dan pengaruh yang menghambat dari jalannya kegiatan.

Setiap organisasi tentunya memiliki strategi komunikasi yang berbeda-beda dalam menyampaikan pesan, baik itu komunikasi internal maupun eksternal. Strategi komunikasi ini merupakan penentu efektif dan tepat sasaran atau tidak cara memperbaiki citra suatu organisasi.. Oleh karena itu Peneliti tertarik untuk meneliti menganalisis “Strategi Komunikasi Ormas (Organisasi Masyarakat) PP (pemuda Pancasila) Jakarta Selatan dalam memperbaiki Citra”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Apa Strategi Komunikasi yang dilakukan Pemuda Pancasila Jakarta Selatan dalam memperbaiki citra mereka?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui bentuk dari strategi komunikasi yang dilakukan Pemuda Pancasila dalam memperbaiki citra Pemuda Pancasila Jakarta Selatan.

## 1.4 Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Manfaat Teoritis Penelitian ini adalah untuk memperkaya Ilmu Pengetahuan dalam Komunikasi yang erat kaitanya dengan Strategi Komunikasi dalam memperbaiki Citra.

### 1.4.2 Manfaat Praktis

Manfaat Praktis penelitian ini adalah, diharapkan dapat menjadi referensi terkait dengan penggunaan Strategi Komunikasi yang tepat dalam memperbaiki Citra.

## 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

### 1.5.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dipilih oleh penulis adalah di kota Jakarta dengan objek penelitiannya Organisasi Masyarakat Pemuda Pancasila yang berada di regional Jakarta Selatan kecamatan Kebayoran Lama tepatnya disekitar Gandaria City.

### 1.5.2. Waktu Penelitian

Tabel.1.2

Tanggal waktu penelitian

Kegiatan	September	Oktober	November	Desember	Januari
Memilih Topik	✓				
Pengumpulan Data	✓				
Peyusunan Bab I, II, III		✓			
Pengajuan Desk Evaluation		✓			
Desk Evaluation		✓	✓		
Pengolahan Data			✓		
Peyusunan Bab IV, dan V			✓		
Pengajuan sidang				✓	
Sidang Skripsi					✓