

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Dharmmesta, B.S., 1999, *Loyalitas Pelanggan: Sebuah kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, vol 14, no 3.
- Hawkins, Best, Coney. 2004. *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy International Edition*, Mc Graw Hill Companies, Inc
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Kotler, Kartajaya dan Setiawan. 2017. *MARKETING 4.0: Moving From Traditional To Digital*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: PT Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Laudon, J., dan Laudon, K. C. 1998. *Essential of management information system*. Prentice Hall.New jersey
- Laudon, C. Kenneth., dan Carol Guercio Traver. 2012. *E-Commerce 2012: bussines, technology, society*. London: Pearson Education
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. 2012. *E-Commerce 2012 : Business. Technology. Society (Eighth Edition)*. Kendallville: Pearson
- Liang, Ting Peng dan Jin-Shiang Huang. 1998. *An empirical study on consumer acceptance of products in electronic markets: a transaction cost model*. New York: Elsevier Science
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSAINGAN BISNIS KONTEMPORER*. Bandung: ALFABETA
- Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2017. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Penerbit GAVAMEDIA

- Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sihombing, U, 2004. Pengaruh Keterlibatan Dalam Pengambilan Keputusan. Penilaian Pada Lingkungan Kerja dan Motivasi Berprestasi Terhadap Kepuasan Kerja Pamong Praja. <http://www.dupdiknas.go.id> - 12 September 2018
- Simamora, Bilson. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Methods*). Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. 2012. Statistika untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Swinyard, William R. dan Scott M. Smith. 2003. *Psychology and Marketing*. Utah: Brigham Young University
- Tapscott, D. 2009. *Grown up Digital: How the Net Generation Is Changing the World*. New York: McGraw Hill.