

**STUDI KOMPARASI PERILAKU BERBELANJA *ONLINE* DI
E-COMMERCE ANTARA KELOMPOK *DIGITAL NATIVES*
DAN *DIGITAL IMMIGRANTS***

SKRIPSI

Marketing Communication

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Fathia Noor Fatimah

1502150165



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019