

## DAFTAR ISI

Daftar Isi.....	i
Daftar Tabel .....	iii
Daftar Gambar .....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 Komunikasi .....	12
2.1.2 Strategi Komunikasi.....	14
2.1.3 Budaya .....	18
2.1.4 Karakteristik Budaya.....	22
2.1.5 Generasi Milenial .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	45
3.3 Lokasi Penelitian.....	45
3.4 Unit Analisis .....	45
3.5 Informan Kunci .....	47
3.6 Pengumpulan Data Penelitian .....	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	48

3.8 Teknik Keabsahan Data .....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Karakteristik Informan .....	50
4.2 Hasil Penelitian .....	53
4.3 Pembahasan .....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran .....	74
Daftar Pustaka .....	76