

HALAMAN PERSETUJUAN

**DIGITAL BRANDING HOTEL KOLLEKTIV BANDUNG
MELALUI INSTAGRAM UNTUK PANGSA PASAR
GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Dinda Miftahul Jannah

1502154422



**Telkom
University**

Pembimbing

Indra N. A Pamungkas S,S., M.Si

NIP : 13800057

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018