DIGITAL BRANDING HOTEL KOLLEKTIV BANDUNG MELALUI INSTAGRAM UNTUK PANGSA PASAR GENERASI Z

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Dinda Miftahul Jannah
1502154422

PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018