

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala berkat dan limpahan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan penelitian berbentuk skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi Berbasis User Generated Content Pada Akun Instagram Boutique Hotel Yats Colony”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana S. I.Kom Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua dan keluarga yang telah mendukung penulis baik melalui doa dan segala bentuk dukungan lainnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dari hati yang terdalam penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Prof. Adiwijaya selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Indra Novianto Adibayu Pamungkas, S.S., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dengan meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk selalu memberikan dukunga motivasi baik *online* maupun *offline* serta memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Sylvie Nurfebriani, S.Sos, M.Si selaku dosen wali yang selalu mendukung penulis memberikan nasihat, rekomendasi dan semangat baik di bidang akademik maupun non-akademik selama penulis menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini.
6. Pihak Yats Colony yang telah bersedia menjadi objek dalam penelitian ini, AR hospitality, Bapak Ari Respati, Ibu Ajeng Anglaina, Ibu Josephine, Ibu Dessey dan Ibu Putri Silalahi atas seluruh dukungan dan kerjasamanya untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Seluruh staf administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
9. Mama, Papa, Bagas, Panji, Wanna terima kasih atas waktu, tenaga dan perhatian yang telah diluangkan kepada penulis untuk memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses pengerjaan skripsi ini.
10. Mufida, Fathia, Dwi, Adista, Yoga, Andri, Arya, iyang, Danissa, Dinda, SEARCH TEL-U, BEM FKB TEL-U serta Keluarga Besar IKOM terima kasih atas waktu, tenaga dan perhatian yang telah diluangkan kepada penulis untuk memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses pengerjaan skripsi ini.
11. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan. Semoga limpahan rahmat dan berkat dari Tuhan Yang Maha Esa tercurah dan diberikan kepada semua pihak yang telah membantu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 31 Desember 2018

Ni Luh Putu Mega Dyah Utami