

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekomendasi Butik hotel Indonesia	4
Tabel 1.2 Keunikan konten properti Yats Colony	6
Tabel 1.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	35
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi	39
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	43
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian	56
Tabel 4.1 Data Informan	62
Tabel 4.2 Analisa Masalah Yats Colony	68
Tabel 4.3 Analisis Khalayak Yats Colony	69
Tabel 4.4 Merumuskan Tujuan Promosi	71
Tabel 4.5 Memilih Saluran Promosi.....	72
Tabel 4.6 Perencanaan Kegiatan Yats Colony	78
Tabel 4.7 Pemanfaatan Fitur Instagram	89
Tabel 4.8 Pemanfaatan User Generated Content	98
Tabel 4.10 Evaluasi Hasil Strategi Promosi Yats Colony	101
Tabel 4.11 Menganalisis Masalah.....	103
Tabel 4.12 Menganalisis Khalayak	104
Tabel 4.13 #YatsPeople.....	106
Tabel 4.14 Menganalisis Tujuan.....	108
Tabel 4.15 Menganalisis Pemilihan Saluran Promosi	109
Tabel 4.16 Pengembangan Kegiatan Mencapai Tujuan	110
Tabel 4.17 Konten Kegiatan Yats Colony di Instagram.....	114
Tabel 4.18 Pemanfaatan Fitur Instagram.....	116
Tabel 4.19 User Generated Content	118
Tabel 4.20 Evaluasi Pemanfaatan Instagram	120

