

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Penerapan UGC pada Instagram Yats Colony	8
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	48
Gambar 3.1 Yats Colony Boutique Hotel	54
Gambar 3.3 Instagram Yats Colony	55
Gambar 4.1 Ari Respati	63
Gambar 4.2 Ajeng Anglaina	63
Gambar 4.3 Putri Silalahi	64
Gambar 4.4 Deasy Bachir	65
Gambar 4.6 Logo Yats Colony	65
Gambar 4.7 Konten Kolaborasi Instagram	74
Gambar 4.8 Colony Class dalam konten Insttagram	75
Gambar 4.9 Konten Apresiasi Yats Colony	76
Gambar 4.10 Konten Hiburan	76
Gambar 4.11 Unggahan Foto dan Video	80
Gambar 4.12 Tampilan Highlights Yats Colony	82
Gambar 4.13 Hashtag pencarian konten yats colony	83
Gambar 4.14 Caption Konten Instagram yats colony	84
Gambar 4. 15 Gambar Like & Comment Instagram Yats Colony	86
Gambar 4.16 Follower atau pengikut Yats Colony	87
Gambar 4.17 User Generated Content Yats Colony	94
Gambar 4.18 Konsep Chain Comander Berbasis UGC	95
Gambar 4.19 User Generated II	97
Gambar 4.20 Pembaruan Konten Yats Colony	10

Gambar 4.21 “Three Stages of Instagram Business Promotion Process

..... 12
2