

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH IKLAN TV SHOPEE VERSI “GOYANG SHOPEE 9.9
SUPER *SHOPPING DAY*” TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI APLIKASI SHOPEE
(Survey Pada Masyarakat di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi S1-Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Octavia Handayani Nasrial

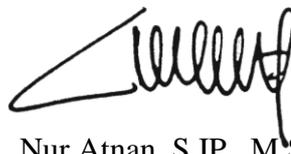
1502154327



Menyetujui,

Bandung, 18 Maret 2019

Pembimbing



Nur Atnan, S.IP., M.Sc.

NIP. 15830060

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019