

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Kampanye <i>Public Relations</i>	12
Gambar 2.2 Model Bagan Pengaruh Komunikasi	19
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1 Analisis Data Model Interaktif	47
Gambar 4.1 Sosial Media <i>Website, Line, dan Instagram Against AIDS</i>	63