

**STRATEGI KOMUNIKASI PADA ORGANISASI *AGAINST
AIDS* DALAM MENSOSIALISASIKAN KAMPANYE
“BANDUNG *LOVE ODHA*”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Desya Aprilia Kasmana

1502154256



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

**STRATEGI KOMUNIKASI PADA ORGANISASI *AGAINST
AIDS* DALAM MENSOSIALISASIKAN KAMPANYE
“BANDUNG *LOVE ODHA*”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Desya Aprilia Kasmana

1502154256



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

