

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Produk Freeman .....	3
Tabel 1.2 Top 6 <i>Viewers</i> Freeman 1 Tahun Terakhir (2017-2018) .....	11
Tabel 1.3 Urutan Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Provinsi. ....	15
Tabel 1.4 Waktu dan Periode Penelitian .....	20
Tabel 3.1 Gambaran Operasionalisasi Variabel.....	56
Tabel 3.2 Skala Instrumen Likert.....	59
Tabel 3.3 Hasil uji validitas pernyataan pada kuesioner.....	64
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Testimonial Review Beauty vlogger</i> (X) .....	66
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Proses Keputusan Pembelian (Y) .....	66
Tabel 3.6 Persentase Kriteria Interpretasi Skor.....	67
Tabel 3.7 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	71
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X (Kepercayaan).....	77
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X (Kemampuan) .....	80
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X (Daya Tarik Fisik) .....	82
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X (Kualitas Dihargai) .....	83
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X (Kesamaan dengan <i>Audience</i> yang Dituju) .....	85
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel X .....	88
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y (Pilihan Produk).....	90
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y (Pilihan Merek) .....	91
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y (Waktu Pembelian).....	92
Tabel 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Y .....	94
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	96
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	97
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	97
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	98
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas .....	98
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	100
Tabel 4.17 Hasil Analisis Korelasi .....	101

Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	101
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis .....	102