

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Logo Perusahaan	2
_Toc3403816 A	
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Identifikasi Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Kegunaan Penelitian.....	19
1.4.1 Kegunaan Teoritis	19
1.4.2 Kegunaan Praktis	19
1.6 Waktu Dan Periode Penelitian	20
1.5.1 Waktu Penelitian	20
1.5.2 Periode Penelitian.....	20

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 <i>Teori Stimulus Organism Response</i>	21
2.2 Komunikasi Massa	23
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa	24
2.3 New Media	25
2.3.1 Karakteristik Media Sosial.....	26
2.3.2 Jenis Media Sosial.....	28
2.4 Youtube	29
2.5 <i>Testimonial Review</i>	30
2.6 <i>Beauty vlogger</i>	31
2.6.1 Dimensi Atribut Pendukung <i>Beauty vlogger</i>	32
2.7 Keputusan Pembelian	33
2.7.1 Faktor Keputusan Pembelian	34
2.7.2 Proses Keputusan Pembelian	35
2.7.3 Dimensi Keputusan Pembelian	36
2.8 Pengaruh Testimonial Review Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Bandung (Studi Pada Produk Freeman Dalam Video Suhay Salim)	38
2.9 Penelitian Terdahulu.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran	53
2.4 Hipotesis Penelitian.....	54
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Jenis Penelitian.....	55
3.2 Operasionalisasi variabel dan skala pengukuran.....	56
3.2.1 Variabel Penelitian	56

3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	56
3.2.3	Skala Pengukuran.....	59
3.3	Populasi Dan Sampel.....	59
3.3.1	Populasi Penelitian.....	59
3.3.2	Sampel Penelitian.....	60
3.3.3	Teknik Sampling.....	60
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.4.1	Data Primer.....	62
3.4.2	Data Sekunder.....	63
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63
3.5.1	Uji Validitas.....	63
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	65
3.6	Teknik Analisis Data.....	67
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	67
3.6.2	<i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	68
3.6.3	Uji Normalitas.....	69
3.6.4	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	70
3.6.5	Analisis Korelasi.....	70
3.6.6	Koefisien Determinasi.....	71
3.6.7	Pendekatan Penelitian Studi Kasus.....	71
3.7	Pengujian Hipotesis.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		74
4.1	Karakteristik Responden.....	74
4.1.1	<i>Viewers</i>	74
4.1.2	Jenis Kelamin.....	75

4.1.3	Domisili.....	75
4.1.4	Umur	76
4.2	Hasil Penelitian.....	77
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel X	77
4.2.2	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel X.....	88
4.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y	90
4.2.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Y.....	94
4.2.5	Method of Succesive Interval (MSI).....	95
4.3	Uji Instrumen Data	95
4.3.1	Uji Validitas	95
4.3.2	Uji Reliabilitas	97
4.4	Uji Normalitas	98
4.5	Analisis Regresi Linier Sederhana	100
4.6	Analisis Korelasi	101
4.7	Uji Koefisien Determinasi.....	101
4.8	Uji Hipotesis.....	102
4.9	Pembahasan Deskriptif Hasil Penelitian	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Saran.....	112
5.2.1	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	112
5.2.2	Saran Bagi Pelaku <i>Beauty vlogger</i>	112
5.2.3	Saran Bagi Pelaku Bisnis	113
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN.....		120