

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Freeman Beauty	2
Gambar 1.2 LinkedIn's Top Countries.....	5
Gambar 1.3 Social Platforms : Active Global Accounts	6
Gambar 1.4 Komentar <i>viewers</i> di video Suhay Salim mengenai masker Freeman	10
Gambar 1.5 Varian Masker Freeman yang di <i>review</i> dalam video “Freeman <i>Masks Collection Review / Masker Freeman / Skincare Routine Akun Suhay Salim</i> ”	13
Gambar 1.6 Pengguna Internet Berdasarkan Wilayah	14
Gambar 1.7 Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Karakter Kota/Kabupaten.....	14
Gambar 1.8 Proyeksi Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bandung, 2017	17
Gambar 2.1 Teori S–O–P	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 3.1 Garis Kriteria Penilaian.....	68
Gambar 4.1 <i>Viewers</i> Video dalam Kuisiner.....	74
Gambar 4.2 Jenis Kelamin dalam Kuisiner.....	75
Gambar 4.3 Domisili dalam Kuisiner	76
Gambar 4.4 Umur dalam Kuisiner1	76
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel X (Kepercayaan).....	80
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel X (Kemampuan).....	82
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel X (Daya Tarik Fisik)	83
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel X (Daya Tarik Fisik)	85
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>Testimonial Review Beauty Vlogger</i> (Kesamaan dengan <i>Audience</i> yang Dituju).....	88
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Testimonial Review Bauty Vlogge</i>	89
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Y (Pilihan Produk).....	91
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Y (Pilihan Merek).....	92
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Y (Pilihan Merek).....	93
Gambar 4.14 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	95
Gambar 4.15 P-P Plot Uji Normalitas.....	99

Gambar 4.16 Kurva Uji t.....103