

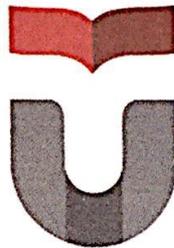
**ANALISA KONTEN MEDIA SOSIAL E-COMMERCE PADA
INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE SENTIMENT ANALYSIS
DAN LDA-BASED TOPIC MODELING
(STUDI KASUS: SHOPEE INDONESIA)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

IRAWAN NOOR KABIRU

1401154236



**Universitas
Telkom**

Pembimbing :



PUSPITA KENCANA SARI S.kom, MTI

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018