

ABSTRAK

IDENTIFIKASI MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI SITUS JEJARING SOSIAL BERBASIS *GENDER* PADA MAHASISWA INSTITUT MANAJEMEN TELKOM (STUDI KASUS: MATAKULIAH *ENTREPRENEURSHIP 2* TAHUN AKADEMIK 2010/2011)

Fenomena penggunaan situs jejaring sosial semakin meluas dan mendunia. Pemanfaatannya akhir-akhir ini mengalami perkembangan yang pesat. Situs jejaring sosial tidak hanya digunakan sebagai media komunikasi, tetapi juga untuk bisnis. Di Institut Manajemen Telkom dengan salah satu *value*-nya adalah *entrepreneurship* telah memasukkan mata kuliah *Entrepreneurship 1* dan *2*. Seluruh mahasiswa yang mengambil matakuliah *Entrepreneurship 2* pada tahun akademik 2010/2011 memiliki *account* di situs jejaring sosial, dengan persentase 47,8% pria dan 52,2% wanita.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) minat berwirausaha melalui situs jejaring sosial pada mahasiswa pria di Institut Manajemen Telkom rendah/tinggi, 2) minat berwirausaha melalui situs jejaring sosial pada mahasiswa wanita di Institut Manajemen Telkom rendah/tinggi.

Populasi penelitian adalah mahasiswa Institut Manajemen Telkom yang mengambil matakuliah *Entrepreneurship 2* tahun akademik 2010/2011 mulai dari kelas A sampai kelas M. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proportionate stratified random sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert dan dikotomi. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa: 1) minat berwirausaha melalui situs jejaring sosial pada mahasiswa pria di Institut Manajemen Telkom termasuk dalam kategori tinggi yaitu dengan nilai persentase 77,60%, 2) minat berwirausaha melalui situs jejaring sosial pada mahasiswa wanita di Institut Manajemen Telkom termasuk dalam kategori tinggi yaitu dengan nilai persentase 73,20%.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan Program S1 jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Institut Manajemen Telkom.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis berterima kasih kepada:

1. Ibu Ir. Ratna L. Nugroho, M.M, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran selama ini meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis sampai menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Identifikasi Minat Berwirausaha Melalui Situs Jejaring Sosial Berbasis Gender pada Mahasiswa Institut Manajemen Telkom (Studi Kasus: Matakuliah *Entrepreneurship* 2 Tahun Akademik 2010/2011)**”.
2. Kedua orangtua, Ayah dan Bunda, yang sangat memotivasi dan mendukung penulis
3. Keluarga tercinta, khususnya Om Amin, Maembo, Ka Yesta dan Ka Gerald.
4. PH crew tersayang (wina anastasya minarni siahaan, anita marhaban, ririn, belo, aish, kadut, firly). *The best family ever!*
5. Teman-teman seperjuangan dan sepermainan yang terkasih, Hari Ariyanto, Mbak Fifi, Silvia Dasuha, Gabriella Valetina Hutagalung,

Sheena Cassandra dan seluruh angkatan 2007 yang telah menjadi bagian dalam warna-warni masa perkuliahan.

6. Dan semua pihak yang sangat membantu penulis tetapi tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman penulis, skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun yang diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Penulis juga berharap semoga kelak skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan, Amin.

Bandung, 15 Agustus 2011

Penulis
(Vanny Vanessa Talumewo)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Tinjauan Terhadap Objek Studi	1
1.1.1 Sekilas tentang Institut Manajemen Telkom	1
1.1.2 Mahasiswa Institut Manajemen Telkom	2
1.2. Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian	7
1.6 Kegunaan Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	10
2.1.1 Teori dan Konsep Gender	10

2.1.2 Minat	13
2.1.3 Konsep Dasar Wirausaha.....	18
2.1.4 Minat Berwirausaha.....	22
2.1.5 Jejaring Sosial (Social Networking)	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian yang Digunakan	31
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	31
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	31
3.2.2 Skala Pengukuran	33
3.3 Metode Pengumpulan Data	33
3.4 Teknik Sampling.....	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel	35
3.5 Desain Kuesioner	36
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.6.1 Uji Validitas.....	36
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.7 Analisis Data.....	40
3.7.1 <i>Gender Evaluation Methodology</i> (GEM)	40
3.7.2 Teknik Analisis Deskriptif.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Profil Responden	42
4.2 Karakteristik Responden dalam Menggunakan Situs Jejaring Sosial	45
4.3 Hasil Penelitian.....	51
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mahasiswa yang mengikuti matakuliah <i>Entrepreneurship 2</i> kelas A – Kelas M.....	2
Tabel 1.2 Mahasiswa yang mengikuti matakuliah <i>Entrepreneurship 2</i> berdasarkan angkatan.....	3
Tabel 1.3 Mahasiswa yang memiliki <i>account</i> situs jejaring sosial	5
Tabel 2.1 Perbedaan pengusaha pria dan wanita	12
Tabel 2.2 Karakteristik Kewirausahaan	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	32
Tabel 3.2 Jumlah Sampel.....	36
Tabel 3.3 Uji Validitas.....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	39
Tabel 3.5 Indikator GEM.....	40
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Indikator	41
Tabel 4.1 Usia responden	42
Tabel 4.2 Pekerjaan orang tua.....	43
Tabel 4.3 Pendapatan perbulan	44
Tabel 4.4 Anggota keluarga yang paling mempengaruhi	45
Tabel 4.5 Situs jejaring sosial responden.....	46
Tabel 4.6 Waktu membuka situs jejaring sosial	47
Tabel 4.7 Kegunaan situs jejaring sosial.....	48

Tabel 4.8 Alasan mempermudah berwirausaha	50
Tabel 4.9 Tantangan dalam menggunakan situs jejaring sosial	50
Tabel 4.10 Minat berwirausaha melalui situs jejaring sosial mahasiswa pria	53
Tabel 4.11 Minat berwirausaha melalui situs jejaring sosial mahasiswa wanita	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Interpretasi skor mengenai minat berwirausaha melalui situs jejaring sosial mahasiswa pria.....	52
Gambar 4.2 Interpretasi skor mengenai minat berwirausaha melalui situs jejaring sosial mahasiswa wanita	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner	62
Lampiran II Tabulasi jawaban variabel minat “berwirausaha melalui situs jejaring sosial” responden pria	67
Lampiran III Tabulasi jawaban variabel minat “berwirausaha melalui situs jejaring sosial” responden wanita	68
Lampiran IV Hasil perhitungan kuesioner dengan SPSS	69