

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS INDEKS NILAI PELANGGAN DALAM MEMILIH ATRIBUT  
PAKAIAN WANITA DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

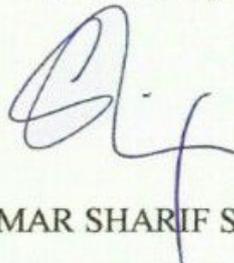
Disusun Oleh:

YENI NURIYATI

1401154523



Pembimbing:



OSA OMAR SHARIF S.Si., M.S.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**